

MIRABAUD LANCIERT DIGITALE TRANSFORMATION UND SETZT AUF TEMENOS & WEALTH DYNAMIX FÜR IHRE MASSGESCHNEIDERTEN VERMÖGENSVERWALTUNGSDIENSTLEISTUNGEN

Genf, 25. April 2022 – Mirabaud nimmt das bisher grösste digitale Transformationsprojekt in Angriff. Die Einführung verbesserter digitaler Front- und Backoffice-Lösungen soll es den für ihren Unternehmergeist und ihre Leidenschaft bekannten Teams der Bank ermöglichen, den Kundenservice auf die nächste Stufe zu heben.



Ab Frühjahr 2022 werden Temenos (SIX: TEMN) und Wealth Dynamix das Vermögensverwaltungsgeschäft von Mirabaud bei der Umstellung von den traditionellen internen Systemen auf eine digitale End-to-End-Plattform begleiten.

Während sich bestimmte Trends beschleunigen, wie die Übertragung von Vermögen an jüngere Generationen, neue Regulierungen oder das Wachstum von Anlageklassen wie Private Equity und digitale Vermögenswerte, wird die Einführung der Software-as-a-Service (SaaS)-Technologie der Temenos Banking Cloud es Mirabaud ermöglichen, sich schnell an die sich verändernden Anlagemöglichkeiten und die Erwartungen ihrer Kunden anzupassen. Mirabaud wird die gesamte Palette der Banking-Tools von Temenos Wealth nutzen: Selbstbedienungskanäle, Portfoliomanagement, Backoffice, Zahlungsverkehr, Tools zur Bekämpfung von Finanzkriminalität und «Data Lake». Der Umfang und der Perfektionsgrad der Tools von Temenos Wealth werden es Mirabaud ermöglichen, ein umfassendes «Kundenerlebnis» zu bieten.

Bei der Wahl ihrer Geschäftspartner ist und bleibt für Mirabaud die Privatsphäre ausschlaggebend. Temenos und Wealth Dynamix überzeugen in dieser Hinsicht mit einer hochmodernen IT-Architektur und der sichersten Cloud-native-Plattform. Alle personenbezogenen Daten werden vollständig verschlüsselt und tokenisiert, sodass keine Informationen zur Identifizierung der Kunden auf den Systemen von Temenos oder CLMi abgelegt werden.

CLMi von Wealth Dynamix ist eine sichere SaaS-Lösung für das Customer Lifecycle Management (CLM). Skalierbar und «digital first» unterstützt sie voll und ganz die Ziele von Mirabaud, indem sie ein digitales End-to-End-Erlebnis bietet, das das Onboarding und den Kundenservice optimiert. Andererseits wird das CRM das Tagesgeschäft von Kundenberatern und Operations- und Compliance-Spezialisten vereinfachen. Schliesslich wird CLMi den Service durch einen qualitativ hochwertigen digitalen Austausch mit den Kunden bereichern, um sicherzustellen, dass deren Zufriedenheit weiterhin im Zentrum des Dienstleistungsangebots von Mirabaud steht.

Camille Vial, CEO von Mirabaud: “Diese für die Mirabaud-Gruppe strategische Investition spiegelt unser Engagement gegenüber den Kunden wider, damit wir deren bevorzugter Partner bleiben – nicht nur jetzt, sondern auch für die nächsten Generationen. Wir passen uns kontinuierlich an die Bedürfnisse unserer Kunden sowie an neue Markttrends an, ohne dabei unsere Vision und unsere Grundwerte aus den Augen zu verlieren: Wir verbinden unseren menschlichen Ansatz, der durch Unternehmergeist und Leidenschaft geprägt ist, mit dem Potenzial modernster Technologie.“

Max Chuard, Chief Executive Officer von Temenos: “Wir freuen uns, dass sich Mirabaud für Temenos entschieden hat, um ihre digitale Transformation in der Cloud zu beschleunigen. Die Branche der privaten Vermögensverwaltung verändert sich rasant und es gilt, traditionelle Geschäftsmodelle an diesen Wandel anzupassen – damit sie die Erwartungen der Kunden von heute erfüllen. Mit unserer hochmodernen Cloud-Plattform erreichen Vermögensverwaltungsunternehmen kürzere Markteinführungszeiten, zudem können sie ihre Reaktionsfähigkeit erheblich steigern und die Sicherheit verbessern. Mit Temenos bleibt Mirabaud ein anpassungsfähiger und innovativer Akteur auf dem Markt, kann aussergewöhnliche Kundenerlebnisse bieten und damit eine neue Generation von Anlegern ansprechen.“

Gary Linieres, CEO und Mitbegründer von Wealth Dynamix betont: “Wir sind hocheifrig über die Zusammenarbeit mit Mirabaud, einer der ältesten Schweizer Privatbanken in Familienbesitz, die darüber hinaus einen herausragenden Ruf genießt. Wir teilen die Vision mit Mirabaud, was Transformation und Digitalisierung der Customer Journey auf globaler Ebene angeht. Unsere SaaS-Plattform CLMi wird Mirabaud vom ersten Kundenkontakt über die Integration bis hin zum Tagesgeschäft begleiten. Genau dafür ist CLMi geschaffen. Unsere Technologie unterstützt diesen strategischen Wandel, der erforderlich ist, um auf einem sich schnell verändernden Markt führend zu bleiben, und gleichzeitig den Ruf zu stärken, der seit vielen Jahren den Erfolg der Bank ausmacht.»