

MIRABAUD LIFESTYLE IMPACT & INNOVATION CIERRA SUS PRIMERAS INVERSIONES Y CONTINÚA RECAUDANDO FONDOS

París, 29 de julio de 2021. Mirabaud Asset Management, la división de inversión del Grupo Mirabaud, entidad independiente de gestión patrimonial y de activos establecida en 1819, ha realizado las primeras inversiones de su vehículo de capital privado Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation. Tras el exitoso primer cierre con una inversión de 56 millones de euros en noviembre de 2020, que atrajo a inversores de toda Europa, América Latina, Oriente Medio y Asia, está previsto que el vehículo lleve a cabo su segundo cierre en las próximas semanas, mientras su cierre final se contempla que se produzca hacia finales de año.



📅 29.07.2021

Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation busca aprovechar la actual revolución de consumo liderada por las nuevas generaciones mediante la inversión en emprendedores europeos y mundiales que tienen potencial para convertirse en líderes de los ámbitos digital, de estilo de vida y de innovación.

Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation invierte en empresas que satisfacen las necesidades de una nueva generación de consumidores con conciencia medioambiental, que buscan contribuir a un mundo más responsable y sostenible al tiempo que lograr un impacto positivo global. La generación millennial y la generación Z tienen prioridades diferentes a las de los consumidores de más edad, no solo respecto a los bienes materiales, sino sobre todo en lo que se refiere a valores subyacentes, experiencias exclusivas, productos que combinan tecnología y un enfoque holístico del bienestar, así como nuevas aproximaciones innovadoras y respetuosas con el medioambiente.

El equipo experimentado y cualificado que hay detrás del vehículo Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation, que tiene como objetivo identificar modelos de negocio que promuevan un cambio en el panorama de los consumidores en rápida evolución, incluye a **David Wertheimer** así como al responsable de Capital Privado de Mirabaud, **Renaud Dutreil**, y al subresponsable de Capital Privado de la entidad, **Luc-Alban Chermette**. Además de inyecciones de capital, el equipo trabaja en estrecha colaboración con la administración de cada empresa seleccionada para proporcionar asistencia e información sobre estrategias de producto, innovación, marketing, administración, distribución y sostenibilidad.

Desde del primer cierre, el equipo de Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation ha cerrado seis inversiones, y se espera que se cierren dos más en breve.

Una de las primeras inversiones del vehículo de capital privado de Mirabaud se realizó en medios digitales y en la plataforma de comercio electrónico Highsnobiety. Dirigida a los colectivos más jóvenes, la plataforma global cubre las noticias y tendencias sobre alta costura, moda urbana, arte y cultura. El equipo de Mirabaud está trabajando actualmente con la administración de Highsnobiety en la estrategia, la creación de contenido y el reconocimiento de la marca, así como en el desarrollo de experiencias offline únicas e innovadoras.

El equipo de Mirabaud también invirtió en el proveedor de servicios digitales Intrepid, que proporciona sólidos servicios de comercio electrónico front y back-end a las principales plataformas del mercado del sudeste asiático. La gran capacidad tecnológica de la empresa le hace estar bien posicionada para capitalizar el rápido crecimiento del mercado de comercio electrónico en toda la región.

En palabras de **David Wertheimer**: «Nos complace enormemente haber realizado nuestras primeras inversiones con el fondo Lifestyle Impact & Innovation. Las empresas que hemos identificado son grandes oportunidades de futuro y todas muestran un gran compromiso con la sostenibilidad. Todas nuestras inversiones ilustran nuestra propuesta única y la excepcional canalización a la que tenemos acceso, en cada caso colaborando con otros inversores estratégicos capaces de apoyarnos en el desarrollo de estas prometedoras empresas. El objetivo de nuestro equipo es crear una cartera de empresas diversa e internacional, centrándonos en los obstáculos que puedan surgir en el futuro a fin de ofrecer a nuestros inversores y a la sociedad en general unos resultados excepcionales a largo plazo».