

MIRABAUD LIFESTYLE IMPACT & INNOVATION SUPERA LAS EXPECTATIVAS DE CAPTACIÓN EN SU PRIMER CIERRE

Paris, 1 de diciembre de 2020 - Mirabaud Asset Management, la división de inversión del Grupo Mirabaud, entidad independiente de gestión patrimonial y de activos establecida en 1819, ha completado, en colaboración con David Wertheimer, el primer cierre del vehículo de Private Equity, Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation.



En este primer cierre, el vehículo de inversión ha superado la cantidad prevista de 50 millones de euros logrando captar una inversión total de 56 millones de euros procedente de inversores de Europa, Latinoamérica, Oriente Medio y Asia.

Esta es la segunda estrategia temática de capital privado de Mirabaud centrado en el sector lujo, tras el exitoso cierre en diciembre de 2018 de su vehículo de inversión en empresas de la categoría “Entreprise du Patrimoine Vivant”, otorgada por el Gobierno francés.

El vehículo de inversión Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation busca aprovechar la actual revolución del consumo liderada por la generación millennial mediante la inversión en emprendedores europeos y a nivel global, que tienen potencial para convertirse en participantes clave en el área digital, de estilo de vida y de innovación. Además de inyecciones de capital, el equipo de Mirabaud también brindará su apoyo y conocimiento en marketing, administración, distribución e innovación.

El vehículo de inversión Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation cuenta con un equipo altamente cualificado que incluye a David Wertheimer, quien trabaja de forma conjunta con Renaud Dutreil y Luc-Alban Chermette, director y subdirector del área de Private Equity de la entidad respectivamente.

Las nuevas tendencias de consumo se aceleran ante la situación actual

A pesar de la constante incertidumbre causada por la pandemia del coronavirus, es probable que el trastorno económico acelere las tendencias que fomentan las empresas innovadoras que se incluyen dentro de la estrategia de Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation.

«Nuestra estrategia siempre se ha posicionado hacia nuevos patrones de consumo, que se han visto reforzados por las tendencias económicas mundiales actuales. Nos centramos en empresas cuyos modelos de negocio se adaptan a las expectativas y los comportamientos de los consumidores del presente y del futuro. El sector Estilo de Vida está evolucionando y apuesta cada vez más por el bienestar personal y la innovación. Del mismo modo, los consumidores esperan que las empresas y las marcas mejoren sus valores, como los vínculos sociales y la conciencia medioambiental», según ha explicado **David Wertheimer**.

Las áreas que contempla el vehículo de inversión Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation incluyen marcas de moda pret a porter, productos de belleza y cosmética, joyería y relojes, accesorios, así como salud y estilo de vida. Sin embargo, el ADN de estas firmas será distinto a los modelos de negocio tradicionales. Esto se refleja en la diferenciación de su oferta de productos y canales de distribución, así como en proporcionar creatividad en la experiencia del cliente. Asimismo, estas marcas deben mostrar un mensaje claro y contundente sobre sus valores y autenticidad, sobre todo en lo que respecta a su participación y responsabilidad en temas sociales y medioambientales.

La estrategia de Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation también contempla la inversión en empresas B2B del sector de «Estilo de Vida digital», que se centra en tendencias tecnológicas en desarrollo dentro de los ecosistemas de la moda y la venta minorista digitales.

En palabras de **Lionel Aeschlimann**, «El interés de los inversores por el sector “Estilo de Vida” había situado las valoraciones en niveles excesivamente altos. La pandemia de COVID-19 ha corregido estos valores de forma oportuna y ha incrementado la necesidad de liquidez de las empresas de este sector. Por su parte, **Renaud Dutreil** señala que “Nuestra capacidad de inversión nos permite aprovechar una serie de oportunidades atractivas, y la creación de sinergias entre empresas B2B y B2C de la cartera» .

El vehículo de inversión Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation tratará de completar tres inversiones antes de que termine el año. Asimismo, el período de captación de fondos continuará en 2021.