

BERTRAND BRICHEUX ES NOMBRADO DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE MIRABAUD

Ginebra, 12 de diciembre de 2019 - El Grupo Mirabaud ha anunciado el nombramiento de Bertrand Bricheux como director corporativo de comunicación y marketing. Bricheux, que asumirá este cargo a partir del 1 de febrero de 2020, será responsable del desarrollo de las actividades de comunicación y marketing del Grupo, tanto en Suiza como a nivel internacional.



📅 12.12.2019

Bertrand Bricheux, actual responsable del departamento comercial y de marketing de Mirabaud Asset Management, se incorporó a Mirabaud en 2011. Es especialista en marketing y cuenta con una amplia experiencia en este campo y en el área de finanzas, adquirida en diversas instituciones, como UBP y Citi, tanto en Ginebra como en Londres. Cuenta con un máster en Economía y Finanzas por la Universidad París-Dauphine.

En referencia a este nombramiento, Nicolas Mirabaud, socio gestor y responsable de Wealth Management del Grupo Mirabaud, ha comentado que “con el fin de satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes y desarrollar sinergias entre nuestras tres líneas de negocio, hemos decidido ampliar las competencias del departamento de comunicación a las actividades de marketing. Bertrand Bricheux, gracias a su excelente conocimiento del Grupo Mirabaud y a su reconocida trayectoria en el ámbito del marketing y la comunicación, contribuirá a destacar los excelentes e innovadores productos y servicios que ofrece Mirabaud”.

Bertrand Bricheux asume con ilusión este nuevo reto. “Mirabaud, que acaba de celebrar su bicentenario, demuestra cada día su capacidad para innovar y satisfacer las expectativas de sus clientes. En un entorno altamente conectado y competitivo, en el que el análisis, la gestión de riesgos y la capacidad de anticipación son factores determinantes en la rentabilidad, Mirabaud cuenta con numerosos puntos fuertes. Será un honor y un verdadero placer poder ayudar a dar mayor visibilidad a estas fortalezas”, ha comentado.