

MIRABAUD CELEBRA SU BICENTENARIO COLABORANDO CON EL PRADO E INTENSIFICANDO SU COMPROMISO CON EL ARTE

Madrid, 2 de abril de 2019 – Mirabaud colabora con el Museo del Prado para hacer posible la muestra de Giacometti que la pinacoteca española abrirá al público mañana, martes 2 de abril, y apoya el innovador proyecto de la Fundación Cerezales Antonino y Cinia en León. La entidad también ha ofrecido una importante subvención que garantiza la gratuidad de la entrada, sin excepción, para quienes visiten el MAMCO de Ginebra durante todo 2019.



📅 02.04.2019

Fundado en Ginebra en 1819, Mirabaud, grupo de dimensión internacional con actividad en el sector bancario y financiero, cumple en 2019 doscientos años. Un Bicentenario en cuya celebración la entidad quiere poner un acento especial en el compromiso con el arte que siempre le ha caracterizado.

Con este objetivo, Mirabaud ha puesto en marcha un conjunto de iniciativas para favorecer el acceso al arte y la cultura al mayor número posible de personas y que se desarrollarán a lo largo del año en Suiza y en los otros países donde tiene sus sedes.

Mirabaud, Giacometti y el Prado

Es en este marco en el que hay que situar la decisión de Mirabaud de colaborar con el Museo del Prado, que también cumple 200 años en el presente ejercicio, para hacer posible la muestra “Alberto Giacometti en el Prado” que la pinacoteca española abre al público el 2 de abril.

Como explica Lionel Aeschlimann, Socio gestor del Grupo Mirabaud y CEO de Mirabaud Asset Management, “nos pareció una idea formidable apoyar esta exposición, que permite al gran público acceder a la obra de Alberto Giacometti, uno de los artistas suizos más reconocidos y de los mayores exponentes del surrealismo, y hacerlo en uno de los museos más importantes del mundo en el que, además, la obra de Giacometti nunca había tenido presencia. Será una oportunidad única de asistir al diálogo entre las obras de este artista del siglo XX y algunas de las piezas más emblemáticas de la magnífica colección de El Prado”.

Mirabaud apoya la Fundación Cereales Antonino y Cinia

Dentro de los actos de celebración de su Bicentenario, Mirabaud anuncia también su apoyo al programa global A.R.T.E.S Art-Research-Technology-Ethnoeducation-Sound de la Fundación Cereales Antonino y Cinia, un innovador centro de investigación, producción y difusión de la cultura que trabaja en un contexto de transferencia de conocimientos enclavado en el medio rural, a 30 km de León. Se trata de un proyecto que, como explica Lionel Aeschlimann, “ha captado poderosamente la atención del Grupo Mirabaud ya que coincide plenamente con la visión que la entidad tiene de la expresión artística como fiel reflejo de la sociedad y uno de los más ricos testigos de nuestra historia pasada y presente. Con este acuerdo también damos nuestro pleno apoyo al objetivo de hacer que la cultura sea accesible a las personas que viven lejos de las grandes ciudades”.

El especial interés de Mirabaud por el arte y por cohesionar tradición y modernidad viene de lejos. De hecho, el Grupo Mirabaud, en su vocación por tender un puente entre ambas y con el mismo enfoque de visión a largo plazo que aplica a su estilo de gestión financiera, ha reunido ejemplos relevantes de artistas contemporáneos con obras de siglos pasados dando lugar a una importante colección de arte. Ella incluye obras de artistas tanto jóvenes talentos como figuras reconocidas de diferentes épocas, con firmas como Olafur Eliasson, Marina Abramovic, Fischli / Weiss, Ugo Rondinone, Not Vital o Nan Goldin y con una clara apuesta también por artistas españoles, contando con obra de Daniel Canogar, Carmen Calvo, José María Sicilia y José Guerrero.

Un compromiso a largo plazo con el Arte

En Suiza, el Bicentenario de Mirabaud es el hito elegido por la entidad para abordar la ambiciosa iniciativa de colaborar para que la entrada al Museo de Arte Moderno y Contemporáneo (MAMCO) de Ginebra, del que es socio, sea gratuita durante todo 2019. Gracias a la subvención excepcional afrontada por Mirabaud, el acceso al MAMCO, que habitualmente implica un coste de 15 francos suizos, no implicará desembolso alguno para los visitantes del centro, sin excepción, hasta el 31 de diciembre de 2019.

Mirabaud colabora con diferentes entidades y acontecimientos, entre ellos el Bol d'Or Mirabaud, el festival «Geneva Lux», la asociación Quartier des Bains, GENEVE.ART, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (Fiac) de París o el Zurich Art Weekend, foro público que implica a museos, entidades y galerías durante un fin de semana en la ciudad helvética.

Mirabaud también organiza diferentes ciclos de conciertos bajo la prestigiosa batuta de Joji Hattori en las ciudades en las que la entidad está presente. En este marco se contextualiza, por ejemplo, el patrocinio que desarrolló Mirabaud durante dos años para la Orquesta Sinfónica de las Islas Baleares, una prueba más de su compromiso con el arte, en este caso con la música clásica.

<link www.mirabaud.com/contemporary-art>www.mirabaud.com/contemporary-art</link>