

ERGEBNIS FÜR DAS ERSTE HALBJAHR 2022: DIE MIRABAUD-GRUPPE WEIST EINEN GESCHÄFTSERFOLG VON CHF 23,5 MIO. AUS

Genf, 29. August 2022 – Die Mirabaud Gruppe verzeichnet per 30. Juni 2022 trotz Marktkorrekturen und schwierigem internationalen Umfeld ein stabiles Ergebnis. Der Geschäftserfolg beträgt in der ersten Jahreshälfte CHF 23,5 Mio. Der konsolidierte Reingewinn der Gruppe liegt bei CHF 19,1 Mio. (- 9,5% gegenüber dem 30. Juni 2021).



Die verwalteten Vermögen belaufen sich auf CHF 33,2 Mrd. per 30. Juni 2022. Davon entfallen CHF 8,0 Mrd. auf das Asset Management. Sechs Monate zuvor verwaltete die Gruppe Vermögen von CHF 38,9 Mrd.

Am Ende des ersten Halbjahres beläuft sich der Ertrag auf CHF 149,1 Mio. (CHF 152,8 Mio. per 30.06.2021). Dieser setzt sich aus Kommissionen von CHF 121,1 Mio. (CHF 127,0 Mio. per 30.06.2021), Erträgen aus dem Handelsgeschäft von CHF 16,6 Mio. (CHF 13,9 Mio. per 30.06.2021) und einer höheren Zinsmarge von CHF 10,7 Mio. (CHF 8,2 Mio. per 30.06.2021) zusammen. Der Geschäftsaufwand, vor Abschreibungen und Steuern, verringert sich auf CHF 121,4 Mio. (CHF 123,8 Mio. per 30.06.2021). Der Geschäftserfolg beträgt CHF 23,5 Mio. (CHF 25,0 Mio. per 30.06.2021). Der konsolidierte Reingewinn der Gruppe liegt bei CHF 19,1 Mio. (CHF 20,9 Mio. per 30.06.2021).

Die konsolidierte Bilanzsumme der Gruppe beträgt CHF 4'285 Mio. Sie setzt sich im Wesentlichen aus Kundeneinlagen auf der Passivseite zusammen. Der Grossteil der Vermögenswerte ist bei der Schweizerischen Nationalbank hinterlegt oder in kurzfristige Staatsanleihen mit den besten Ratings investiert, die Liquidität, Stabilität und Sicherheit garantieren. Die Gruppe hat eine Tier-1-Kernkapitalquote von 21,6%, die die Mindestanforderungen deutlich übersteigt und gegenüber 2021 (21,3%) stabil geblieben ist.

„In der ersten Jahreshälfte wirkten sich die Marktkorrekturen und die erhöhte Volatilität zwar negativ auf die Vermögen aus, aber die Erträge blieben relativ stabil. Trotz der wirtschaftlich und politisch turbulenten Zeiten gelang es unseren Teams dank Agilität, gutem Zuhören und innovativen Ansätzen immer im besten Interesse der Kundschaft zu handeln“, betont Yves Mirabaud, Senior-Gesellschafter der Mirabaud Gruppe.