

LA COMMUNICATION MOBILE : UN THÈME EN PLEINE EXPANSION



Auteur

John PLASSARD

📅 06.04.2023 📍 Genève - CH

Market Insights

Société

Digital

Weekly Insights

En 2016, le nombre d'abonnements mobiles a dépassé le nombre de personnes sur Terre. La croissance est-elle encore possible dans ce secteur ? Quelles sont les prévisions ? Notre expert John Plassard vous présente quelques statistiques intéressantes.

Bonjour et bienvenue au Weekly Insights.

Aujourd'hui marque le 50e anniversaire d'un appel téléphonique mémorable. Le 3 avril 1973, Martin Cooper, ingénieur chez Motorola, se trouvait dans une rue de New York lorsqu'il a passé le tout premier appel sur un véritable téléphone mobile, appelant son principal rival des laboratoires Bell, Joel Engel.

L'appel de Cooper a marqué un tournant dans l'histoire de la communication mobile, puisqu'il a marqué le début d'une nouvelle ère.

Aujourd'hui, les téléphones mobiles sont partout, avec plus de 5,4 milliards de personnes dans le monde ayant au moins un abonnement mobile.

En fait, il y a désormais plus d'abonnements mobiles que d'habitants sur la planète, le premier ayant dépassé le second en 2016.

Selon l'Union internationale des télécommunications (UIT), plus de 8,58 milliards d'abonnements mobiles seront utilisés dans le monde en 2022, alors que la population mondiale s'élèvera à 7,95 milliards d'habitants au milieu de l'année.

En 2023, le nombre d'utilisateurs de smartphones dans le monde est aujourd'hui de 6,92 milliards, ce qui signifie que 86,29 % de la population mondiale possède un smartphone.

Statista prévoit une croissance substantielle pour tous les téléphones cellulaires, tablettes ou appareils IoT à l'échelle mondiale.

Les sources de données de l'entreprise estiment qu'au cours des trois prochaines années, nous verrons le nombre d'utilisateurs d'appareils mobiles passer de 6,378 à 7,516 milliards.

Cette prédiction est quelque peu audacieuse, mais le World Advertising Research Center estime qu'en raison de la croissance de l'adoption des smartphones, 72,6 % de tous les utilisateurs d'internet accéderont aux pages web via un smartphone.

Pour mettre cela en perspective, 57,14 % (2 milliards de personnes) de la base mondiale d'utilisateurs de smartphones accèdent aujourd'hui exclusivement à l'internet par l'intermédiaire de leur smartphone.

Il existe plusieurs façons d'investir dans cette thématique en pleine croissance. N'hésitez pas à solliciter nos équipes dédiées.

Information importante

N'hésitez pas à vous adresser à votre interlocuteur privilégié chez Mirabaud ou à nous [contacter ici](#) si ce sujet vous intéresse. Avec nos spécialistes dédiés, nous nous ferons un plaisir d'évaluer vos besoins personnels et de discuter des éventuelles solutions d'investissement qui seraient adaptées à votre situation.