

# MILLENNIALS UND IHR KONSUMVERHALTEN



Autor

16.03.2023 Genf - CH

**John PLASSARD**

Market Insights

Society

Weekly Insights

Das Konzept des Teilens und ganz allgemein das mangelnde Bedürfnis etwas zu "erwerben" ist unter den Millennials weit verbreitet. Doch wie kann ihr Konsumverhalten die Märkte genau beeinflussen? John Plassard gibt uns in seinem wöchentlichen Video einen vertieften Einblick in das Thema.

\*\*\*

Guten Morgen und willkommen zu den Weekly Insights mit John Plassard.

Die Millennials (geboren zwischen 1981 und 1996) stellen eine Revolution für die zukünftige Konsum-, Wohn- und Denkweise dar.

Diese Generation ist unter anderem deshalb so interessant, weil viele Analysten sie noch nicht in ihre Modelle integriert haben. Hier gibt es also noch viel Raum für Verbesserungen.

Millennials werden oft als "Markt" betrachtet, weil sie viel konsumieren und über eine starke Kaufkraft verfügen.

Gleichzeitig sind sie aber auch eine sehr offene, oft sehr tolerante Generation, die schnell lernt und daher besonders mobil ist.

Diese Generation hat ein verantwortungsbewusstes und vernünftiges Konsumverhalten wie ihre Vorfahren, mit einigen Unterschieden: Sie beschränken ihre Ausgaben weniger auf das, was wirklich nützlich ist, und sie neigen entgegen der landläufigen Meinung dazu, mehr zu sparen.

Das Konzept des Teilens und ganz allgemein das mangelnde Bedürfnis zu "erwerben" ist unter Millennials weit verbreitet. Eines der krassesten Beispiele dafür ist Uber.

Das Konzept des Teilens ist eine natürliche Schlussfolgerung des Mietgedankens. Das Mieten von Wohnungen (verschärft durch die Tatsache, dass Millennials extrem mobil sind), Kleidung, Möbeln oder sogar elektronischen Geräten (Fernseher, Computer, Videospiele, ...).

Vor einigen Jahren noch undenkbar, gewinnt das Mieten von Kleidung immer mehr Anhänger. Marken wie Rent the Runway haben den Weg geebnet, aber auch viele Start-ups sind in letzter Zeit auf den Plan getreten.

Wenn wir von "Teilen" sprechen, denken wir auch sofort an die kollaborative Wirtschaft, die sich durch Fortschritte in der Technologie und Kommunikation entwickelt hat, die den Menschen geholfen haben, neue Wege zu finden, um Güter wie Häuser, Autos und Ferienunterkünfte zu teilen.

Die Vorteile für die Verbraucher liegen auf der Hand:

- Niedrigere Preise

- Bequemlichkeit
- Testen Sie, bevor Sie kaufen
- Kurzfristiger Service
- Langlebigkeit

Kurz gesagt: Millennials sind eine aussergewöhnliche Generation, die besondere Aufmerksamkeit verdient.

Zögern Sie nicht, uns um weitere Informationen zu diesem Thema zu bitten.

Ich danke Ihnen vielmals. Ich wünsche Ihnen eine gute Woche, bleiben Sie gesund und gewinnen Sie weiter.

#### *Wichtige information*

*Zögern Sie nicht, sich an Ihren persönlichen Ansprechpartner bei Mirabaud zu wenden oder [kontaktieren Sie uns hier](#), falls dieses Thema für Sie von Interesse ist. Gemeinsam mit unseren Fachspezialisten evaluieren wir gerne Ihre persönlichen Bedürfnisse und besprechen mit Ihnen mögliche, auf Ihre Situation zugeschnittene Anlagelösungen.*