

IA: ¿QUÉ SIGUE?



Autor

08.02.2023

Ginebra - CH

John PLASSARD

Society

Digital

New Technologies

Weekly Insights

Actualmente, se hace un gran énfasis en el bot de OpenAI llamado ChatGPT, pero no nos olvidemos de otros impresionantes desarrollos de inteligencia artificial, como los conversores de texto a imagen y de texto a video.

Buenos días y bienvenidos a Weekly Insights.

Como probablemente sepa, cada vez más personas hablan del bot de inteligencia artificial ChatGPT de OpenAI, sin embargo, actualmente hay otros desarrollos para la inteligencia artificial, y varios de ellos pronto se harán oír, incluidos: los generadores de texto a video.

Aunque las empresas, los investigadores y las redes sociales se han fascinado recientemente con los generadores de texto a imagen de IA, algunas empresas ya se están moviendo hacia la siguiente frontera: los generadores de texto a video de IA.

La tecnología de texto a video se encuentra en sus primeras etapas de desarrollo, pero será el futuro del marketing. Los generadores de texto a video, así como sus predecesores de texto a imagen, utilizan algoritmos de procesamiento de lenguaje natural y aprendizaje automático.

Algunas empresas utilizan transformadores autorregresivos en el modelado de lenguaje natural. El transformador autorregresivo es un decodificador que trata de adivinar el próximo movimiento o patrón de la imagen. Otros generadores de texto a video, como Imagen video de Google, aprenden de conjuntos de datos de imágenes y videos con descripciones ya dadas.

La conversión de texto a video es más exigente y complicada que los generadores de texto a imagen. El generador de IA tiene que trabajar más duro para predecir qué tanto cambia la imagen en el tiempo y tiene que producir numerosas imágenes en secuencia para capturar el movimiento.

Otro problema es la falta de grandes conjuntos de datos con videos de alta calidad y el problema de los datos de modelado.

Meta (anteriormente Facebook) es una empresa líder en generadores de texto a video. Meta comenzó a trabajar en este proyecto en 2021. Meta está utilizando un modelo de transformador autorregresivo sin conjuntos de datos de video.

CogVideo es otro proyecto que tiene como objetivo convertir texto a video de IA. CogVideo tiene 9.400 millones de parámetros y está entrenado en 5,4 millones de pares de texto y video.

El video es una gran herramienta para expandir su estrategia de contenido y mantener a sus clientes comprometidos. Aumenta significativamente el conocimiento de la marca y el tráfico e impulsa las ventas. Los videos ayudan notablemente a permanecer visibles por más tiempo en las redes sociales y destacarse más.

No dude en pedirnos más información sobre este fantástico tema.

Muchas gracias. Que tenga una gran semana, manténgase a salvo y sigan ganando.

Información importante

Por favor no dude en comunicarse con su persona de confianza en Mirabaud o [contáctenos aquí](#) si este tema es de su interés. Junto a nuestros dedicados especialistas estaremos encantados de evaluar sus necesidades personales y discutir posibles soluciones de inversión adaptadas a su situación.