



GRUNDPFEILER DER CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY



Die Basis unserer Aktivitäten bildet seit nahezu 200 Jahren die Verantwortung, die wir gegenüber unseren Kunden, unseren Mitarbeitern, der Umwelt und dem gesamten Unternehmen tragen. Diese Grundlage spiegelt sich heute in einem freiwilligen und nachdrücklichen Engagement in allen Bereichen der nachhaltigen Entwicklung wider. Unsere gesamte Aktivität unterliegt unserer Grundpfeiler der corporate social responsibility; so möchten wir den Namen Mirabaud langfristig als ethisch handelnden Wirtschaftsakteur verwurzeln.

UNSER AUFTRAG

WORIN UNSERE VERANTWORTUNG LIEGT

Seit der Gründung im Jahr 1819 beachtet das Unternehmen Mirabaud bei allen seinen Aktivitäten die Grundsätze der Nachhaltigkeit: Wir betreiben keinen Eigenhandel und bauen keine auf den Namen der Bank lautenden Positionen zu spekulativen Zwecken auf. Die Mirabaud-Gruppe hat von jeher stets eine Kombination aus Wachstum und langfristigen Strategien verfolgt. Gleichzeitig bleiben wir dem Unternehmergeist der Gründer treu und können so unsere uneingeschränkte Unabhängigkeit garantieren.

Unser Auftrag besteht darin, unseren Kunden geeignete Beratungs-, Verwaltungs-, Makler- und Depotdienste für Finanzwerte zu bieten. Wir verfolgen einen vorsichtigen Ansatz mit beherrschtem Risiko und entwickeln gleichzeitig kontinuierlich neue maßgeschneiderte und performante Servicelösungen. Hierfür haben wir ein rigoroses Kontrollsystem eingeführt, das die schweizerischen und internationalen Gesetze respektiert und unseren verantwortlichen Ansatz in allen unseren Geschäftsbereichen noch zusätzlich garantiert. Auf Basis dieses Ansatzes führen wir unseren Auftrag auch in unseren internationalen Niederlassungen aus.

Mirabaud fördert mehrere internationale Initiativen für eine höhere unternehmerische Verantwortung im Bereich der nachhaltigen Entwicklung. Wir unterstützen die zehn Grundsätze des Weltpaktes der Vereinten Nationen (UNGCI).

Als Unterzeichner der Grundsätze für verantwortliches Investieren (UNPRI) hat sich Mirabaud verpflichtet, schrittweise die sechs Prinzipien zur Berücksichtigung nachhaltiger Entwicklungskriterien im Investmentprozess zu beachten. Wir sind davon überzeugt, dass bei der langfristigen Wertschöpfung finanzielle und extrafinanzielle Performance Hand in Hand gehen.



UNSERE WERTE SIND UNSERE IDENTITÄT

Unsere Werte machen unsere Identität aus, wie auch unsere Geschichte und unser kultureller Hintergrund. Sie leiten uns bei der Erfüllung unseres Auftrags, beim Erreichen unserer strategischen Ziele und in unserer Rolle als einer den Kunden und anderen Partnern gegenüber verantwortlichen Bank. An diesen Werten orientieren sich unsere Manager und Mitarbeiter bei ihren Entscheidungen und Handlungen.

Die Integrität, der grundlegende Wert der Mirabaud-Gruppe, gibt eine maßvolle Geschäftspolitik vor. Wir sind davon überzeugt, dass unser Unternehmenskapital nicht nur auf unserer finanziellen Performance beruht, sondern auch auf dem Kundenvertrauen, auf unserem Ruf und auf der Qualität aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Bei Mirabaud werden die Ethik-Grundsätze im gesamten Unternehmen angewandt und gefördert, wobei wirtschaftliche Normen und menschliche Werte gleichermaßen ge- und beachtet werden. Dazu setzt die Gruppe auf:

- Einen kompromisslosen Kundendienst, bei dem sich Performancesuche und Transparenzgarantie die Waage reichen.
- Eine Personalverwaltung, die auf Arbeitsbedingungen abzielt, unter denen sich unsere Mitarbeiter persönlich und beruflich entfalten können.
- Eine langfristige Sicht, die jeglichen Interessenkonflikten vorbeugt und entgegenwirkt.

Unser Wachstum und die zukünftigen Entwicklungen geben Anlass zur einer stetigen Anpassung von Organisation und Geschäftsprozessen. Unsere langfristige Orientierung zwingt uns zu einer beispielhaften, offenen Corporate Governance mit Leitlinien, in denen sich die Kontinuität unserer Werte widerspiegelt. Unser Ziel eines qualitativ hochwertigen und individuellen Service erreichen wir durch:

- Einhaltung von Gesetzen und ethischen Berufsstandards.
- Ausarbeitung und Beachtung der Verhaltensleitlinien für unsere interne Praxis.
- Kommunikation und Verpflichtung aller Kooperationspartner zu den unternommenen Anstrengungen und somit Vorwegnahme potenzieller Risiken.

Auf Gruppenebene verfügt Mirabaud über einen Ausschuss für Corporate Social Responsibility (CSR), der sich aus Mitgliedern des Senior-Managements und Vertretern der wesentlichen Supportabteilungen zusammensetzt. Dieser Ausschuss engagiert sich dafür, dass bei allen Aktivitäten unsere Werte gewährleistet und unser Auftrag erfüllt werden. Die CSR-Strategie wird von diesem Ausschuss vorgeschlagen und von den Gesellschaftern verabschiedet.



AUF GRUPPENEbene VERFÜGT MIRABAUD DIE DREI ECKPFEILER DER NACHHALTIGKEIT

Als verantwortliches, langfristig ausgerichtetes Unternehmen ist es sich die Mirabaud-Gruppe schuldig, den sich wandelnden Bedürfnissen der Kunden und Stakeholder gerecht zu werden. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie verpflichtet uns dazu, unsere Werte und ethischen Grundsätze mit Wachstum und Entwicklung in Einklang zu bringen.

Im Zuge unserer stetigen Verbesserungsmaßnahmen hat unser CSR-Ausschuss drei Eckpfeiler für Nachhaltigkeit definiert und sich dazu verpflichtet, Anreize für die Kommunikation der erzielten Fortschritte an alle Mitarbeiter durch die Unternehmensführung zu setzen. Dabei wird das Ziel verfolgt, die CSR-Strategie zu einer gemeinsamen Referenz zu machen und die positive Auswirkung unseres Unternehmens zu fördern.

1. INVESTMENTS

Bei den Investmentlösungen verfolgt Mirabaud seit 200 Jahren einen vorsichtigen Ansatz mit beherrschtem Risiko. Bei mehreren Mirabaud-Fonds werden extrafinanzielle Analyse Kriterien verwendet. Diese werden in die klassische Finanzanalyse eingebunden und berücksichtigen die Aspekte Umwelt, soziale Verantwortung und Governance. Wir sind davon überzeugt, dass solche Analysen bei der Investmentbewertung von zentraler Bedeutung sind und arbeiten ständig daran, unseren Kunden Produkte und Mandate anzubieten, in die Aspekte der nachhaltigen Entwicklung einfließen. Insbesondere über unsere Partnerschaft mit Sustainable Finance Geneva (SFG) und Swiss Sustainable Finance (SSF) sind wir der Förderung und der dynamischen Entwicklung eines nachhaltigen Finanzsektors verpflichtet.

2. MITARBEITER

Im Bereich Personalverwaltung tun wir, was wir sagen. Das Teilen unserer Werte und unserer Einstellung zur ethischen Verantwortung sind bei der Auswahl neuer Mitarbeiter von zentraler Bedeutung für uns. Wir kämpfen gegen jegliche Form der Diskriminierung und fördern die kulturelle Vielfalt – dies ist unser größtes Anliegen. Um einen langfristigen Mehrwert und attraktive Arbeitsbedingungen zu schaffen, fördern wir die Mobilität und den allgemeinen Zugang zur Ausbildung. Damit sich alle Mitarbeiter bei der Arbeit wohlfühlen können, haben wir ein Programm namens „Menschliche Faktoren“ entwickelt. Auch die

Gesundheit am Arbeitsplatz zählt zu den wichtigen Projekten, für die bereits Maßnahmen ergriffen wurden. Desgleichen unterstützen wir Mitarbeiter, die sich in Bürgerprojekten engagieren.

3. ETHISCHE VERPFLICHTUNG

Wir sind davon überzeugt, dass ein Unternehmen langfristige Werte schaffen kann, und zwar insbesondere über die Minimierung der Umweltauswirkungen. Die Umsetzung konkreter Lösungen zum Erhalt von Energie und Artenvielfalt zählt zu den vorrangigen Zielen der Gruppe. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Umweltauswirkungen unserer Aktivität zu reduzieren: durch eine optimierte Verwaltung der Energieressourcen, die Förderung einer verantwortlichen Ressourcenverwendung (insbesondere Wasser und Papier) und die Umsetzung spezieller Maßnahmen. Darüber hinaus unterstützen wir eine ethische Unternehmertätigkeit und Mikrofinanzierungen. Ferner fördern wir verschiedene Stiftungen und Vereinigungen auf direktem Wege.

UNSERE ZIELE

Mirabaud ist stark an Initiativen in Verbindung mit der Unternehmensaktivität interessiert und von solchen Initiativen überzeugt. Diese Projekte können der Gruppe Innovationen eröffnen. Sie fördern eine positive Dynamik und geben den Mitarbeitern die Gelegenheit, sich an konkreten Aktionen zu beteiligen und so auch weiteren Personen die Fähigkeiten, Werkzeuge und Informationen an die Hand zu geben, um einen Beitrag zu Fortschritt und Entwicklung ihrer jeweiligen Gemeinschaften leisten zu können.

Ziel des CSR-Ausschusses ist es, die Umsetzung der CSR-Strategie zu leiten, um die durchgeführten Maßnahmen an die konkreten Bedürfnisse anzupassen und bei der Projektrealisierung konsistent zu bleiben. So wird unser Auftrag als ethische Bank Wert schaffen und sich positiv auf das Unternehmen in seiner Gesamtheit auswirken.

Genf, Januar 2015