

27 AVRIL 2022 - **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LANCEMENT DE LA SAISON 2 DU *SAILING SQUAD* AVEC UNE EQUIPE 100% FEMININE A BORD D'UN BATEAU A FOILS HIGH-TECH

Genève, le 27 avril 2022 – Après une première édition en 2021, Mirabaud annonce le lancement de la 2^e saison du *Sailing Squad* avec un 'engin volant' et de nouveaux partenaires pour accompagner cette aventure humaine et sportive. Quatre jeune skippeuses internationales et une coach double-médaillée olympique font connaissance et apprennent à jouer en équipe en vue d'une participation au Bol d'Or Mirabaud. Diffusion en quatre épisodes du 2 au 15 juin.

Fort du succès de la première édition du *Sailing Squad*, Mirabaud se réjouit de l'élargissement du rang des partenaires, avec le soutien de Hublot, Forward Wip et la Société Nautique de Genève.

Au-delà de la composition féminine et des nouveaux partenaires, la seconde saison du *Sailing Squad* réserve une autre surprise : l'utilisation d'un monocoque sur foil – Le Persico 69F – bateau high-tech inspiré par les engins volants de la Coupe de l'America.

Mini-série filmée en amont et durant le Bol d'Or Mirabaud, le *Sailing Squad* avait été conçu par Mirabaud en 2021 avec plusieurs objectifs : fêter le retour du Bol d'Or Mirabaud après une année d'absence due à la pandémie ; faire rayonner cette plus grande régates en eaux fermées du monde au-delà des rives franco-suisse du Léman ; permettre à de jeunes espoirs du nautisme de participer ensemble à cette course mythique sous l'œil avisé d'un coach sportif de renommée.

La seconde saison se déroule selon des principes similaires. Les participants et leur coach sont suivis par une équipe de caméras pour relater leur aventure en quatre épisodes, diffusés sur divers canaux digitaux : leur première rencontre, l'expérience d'équipe durant les entraînements et les activités de team-building, leur participation commune au Bol d'Or Mirabaud puis le débrief après la course.

Coach des deux premières saisons du *Sailing Squad*, la navigatrice Shirley Robertson est la première femme britannique à avoir obtenu deux médailles d'or olympiques consécutives (en 2000 et 2004) en classe Europe et Yngling. Désormais une présentatrice TV bien connue des britanniques, elle est également une coach sportive très recherchée.

Sailing Squad saison 1 : [«lien»](#) Sailing Squad saison 2 : [«lien»](#)

Sailing Squad 2022 : une équipe exclusivement féminine

Cette seconde saison réunit quatre jeunes navigatrices prometteuses, ayant toutes participé à des compétitions de niveau international et ayant un classement mondial :

- Francesca Bergamo, 25 ans, Italie
- Amanda Björk-Anastassov, 20 ans, Suède et Suisse
- Daniela Moroz, 21 ans, USA
- Odile Van Aanholt, 24 ans, Hollande

A l'image du Groupe Mirabaud, le succès de l'équipage du *Sailing Squad* est basé sur la transmission des connaissances et la confiance entre les différents interlocuteurs. Nicolas Mirabaud, Associé gérant de Mirabaud & Cie raconte : « En créant ce concept, nous souhaitons offrir à de jeunes navigateurs de talent un challenge nautique original ainsi qu'un coaching d'exception, en vue d'une participation au Bol d'Or Mirabaud, course dont nous sommes les partenaires depuis plus de 15 ans. Il s'agit d'une aventure humaine et sportive, fondée sur des valeurs de passion, d'entrepreneuriat et d'esprit d'équipe. Pour cette seconde édition du *Sailing Squad*, nous nous réjouissons d'avoir réuni quatre jeunes femmes et de les faire évoluer sur un bateau à voiles. Les premières images des entraînements sur ce voilier high-tech sont très prometteuses ».

Shirley Robertson s'exprime sur son rôle de coach : « Chaque édition est un challenge car ces jeunes navigateurs sont très performants dans leur propre discipline et doivent apprendre à naviguer en tant qu'équipe unie en peu de temps. C'est un défi passionnant tant humainement qu'en terme de navigation. Cette expérience de team-building est très enrichissante pour toute l'équipe. Elle est basée sur des échanges de connaissances et de techniques de navigation, de recherches des solutions communes tout comme sur des moments de joie, de passion partagée, de rires et d'une grande motivation de réussir ensemble ». En vue de l'édition 2022, elle ajoute : « Je fais confiance à mes équipières, qui ont de multiples talents et des capacités complémentaires qu'elles sauront mettre à la disposition de l'énergie commune ».

La rencontre de l'équipe ainsi que les premiers entraînements techniques et de team-building ont eu lieu à Valence en avril 2022. En juin, les jeunes et leur coach se retrouveront à Genève en amont du Bol d'Or Mirabaud, pour un entraînement sportif et mental avant le jour J. Le 11 juin 2022, l'équipe sera sur la ligne de départ sur le Persico 69F.

Les quatre épisodes de la saison 2 du *Sailing Squad*, précédés d'un 'teaser' seront diffusés en juin 2022 :

- Teaser : 30 mai
- Episode 1 : 2 juin
- Episode 2 : 6 juin
- Episode 3 : 10 juin
- Episode 4 : 15 juin.

CEO de Hublot, Ricardo Guadalupe dit au sujet du soutien au *Sailing Squad 2022* : « Hublot et la voile, c'est une histoire qui remonte à la création même de Hublot en 1980 avec ce design emblématique d'un hublot de bateau caractérisant la lunette surmontée de vis. Depuis 2012 Hublot est le partenaire du Bol d'Or Mirabaud. Rassemblant des navigateurs chevronnés concourant les uns contre les autres, contre les vents, mais aussi contre eux-mêmes, cette course reflète parfaitement la philosophie de Hublot. Et cette année, un bateau en particulier va être au centre de la compétition pour nous, il s'agit de celui du *Sailing Squad* : les codes sont bousculés et laissent place à l'innovation à bord du nouveau le Persico 69F avec une équipe internationale composée de quatre navigatrices. Hublot prend à nouveau le grand large et témoigne ce penchant pour l'aventure humaine. »

Le Persico 69F – monocoque sur foil, bateau high-tech dernière génération

Le Persico 69F est un monotype à foils en carbone de 6,90 mètres. Le bateau de course, construit par un chantier italien, est inspiré par les engins volants de la fameuse Coupe de l'America, c'est pourquoi il est surnommé « antichambre de l'America's Cup ».

Mené par un équipage pointu, le bateau est équipé de crémaillères plutôt que de trapèzes pour faciliter les manœuvres et rendre le maniement plus sûr, de foils en V et d'un safran en T, il est doté d'une voilure de 40 m² au près (78 m² au portant) pour un poids de seulement 350 kg (plus 270 avec l'équipage).

La navigation d'un bateau à foils permet de survoler la surface de l'eau et d'atteindre des vitesses jusqu'à 30 nœuds (record à 34,9 nœuds pour le 69F). C'est un bateau très stable, qui demande une extrême précision à la barre et une parfaite coordination des manœuvres. L'esprit d'équipe et une adaptation parfaite de chaque membre y sont essentiels afin que la chef d'orchestre Shirley Robertson puisse amener cet équipage vers la victoire.

Le Bol d'Or Mirabaud

Le Bol d'Or Mirabaud est la plus importante régates du monde en bassin fermé. Lancée en 1939, elle accueille chaque année monocoques et multicoques sur le Lac Léman, au départ de Genève (Suisse). Plus de 500 bateaux s'affrontent sur le parcours théorique de 123 kilomètres (66.5 miles nautique) de Genève au Bouveret et retour. Le Bol d'Or Mirabaud 2022 se tiendra du 10 au 12 juin.

Les difficultés y sont nombreuses : le grand nombre de bateaux au départ, les vents capricieux des montagnes en alternance avec des périodes sans vent ou de rares fortes tempêtes, ainsi que la durée de la course qui débute tôt le matin et se termine souvent dans la nuit.

La première femme à remporter le Bol d'Or est Riquette Thévand, en 1944. Il faudra attendre 2010 pour assister à nouveau à la victoire d'une femme, Dona Bertarelli. Afin d'encourager les femmes à s'engager dans le domaine du nautisme, Mirabaud soutient cette année une équipe 100% féminine lors de sa 2^e édition de « *The Sailing Squad* ». Le Groupe s'est également engagé à soutenir la plus jeune navigatrice suisse qui traversera l'Atlantique en solitaire : Anaëlle Pattush.

Pour plus d'informations: www.boldormirabaud.ch

Le Groupe Mirabaud

Le Groupe Mirabaud a été fondé à Genève en 1819. Fort de ses quatre valeurs cardinales - Indépendance, Conviction, Responsabilité et Passion - il s'est développé au fil du temps pour constituer un groupe international proposant à ses clients des services financiers et des conseils personnalisés dans différents domaines d'activité. Il s'est spécialisé dans le Wealth Management (gestion de portefeuille, conseils en investissements et services aux gérants de patrimoine indépendants), l'Asset Management (gestion institutionnelle, gestion et distribution de fonds) ainsi que dans des services de Corporate Finance hautement spécialisés (equity research, conseil aux entreprises, marchés des capitaux et exécution).

Depuis toujours, Mirabaud s'engage fortement en matière de responsabilité et de durabilité. Cela se reflète dans ses interactions avec ses clients, ses employés et la société dans son ensemble. Signataire des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI) des Nations Unies depuis 2010, Mirabaud détient la meilleure note dans ce domaine grâce à sa gouvernance et sa stratégie globale engagée.

Le Groupe emploie quelque 700 collaborateurs et compte des bureaux en Suisse (Genève, Bâle et Zurich), en Europe (Londres, Luxembourg, Paris, Madrid, Barcelone, Valence, Séville et Milan) et dans le reste du monde (Montréal, Dubaï, Abu Dhabi, Montevideo et São Paulo).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : www.mirabaud.com

HUBLOT

Fondée en Suisse en 1980, HUBLOT se distingue par son concept innovant résultant de l'association inédite de l'or et du caoutchouc : l'« Art de la Fusion » est né de l'imaginaire visionnaire de son Président Honoraire, Jean-Claude Biver, et impulsé par l'habileté de Ricardo Guadalupe, son CEO depuis 2012.

La naissance de l'iconique modèle Big Bang en 2005, récompensé à plusieurs reprises, ouvre alors la voie à de nouvelles collections phares (Classic Fusion, Spirit of Big Bang) à complications simples aux plus sophistiquées, signant l'ADN d'exception de la Manufacture horlogère suisse à la croissance fulgurante.

Respectueuse de la préservation de ses savoir-faire traditionnels de pointe et guidée par sa philosophie « Be First, Different and Unique », la Maison Horlogère suisse fait preuve d'une avant-garde constante, à travers ses innovations sur les matières (Magic Gold - or inrayable, céramiques de couleurs vives, saphir), la création de mouvements Manufacture (Unico, Meca-10, Tourbillon).

Entre hier et aujourd'hui, HUBLOT s'est tournée vers un futur visionnaire pour une Maison de Haute Horlogerie : celui de la fusion avec les grands événements de notre temps (FIFA World Cup™, UEFA Champions League, UEFA EURO™) ainsi que les plus beaux ambassadeurs du moment (Chiara Ferragni, Pelé, Kylian Mbappé, Usain Bolt, Novak Djokovic).

Retrouvez l'univers de HUBLOT dans notre réseau de boutiques situées dans les plus grandes villes du monde : Genève, Paris, Londres, New York, Hong Kong, Dubaï, Tokyo, Singapour, Zurich et sur HUBLOT.com

La Société Nautique de Genève

Fondée en 1872, la Société Nautique de Genève (SNG) se consacre à la promotion et au développement des sports nautiques. Plus grand club sportif de Suisse, elle compte aujourd'hui plus de 4'200 membres répartis dans quatre sections : Hélice, Aviron, Yachting Léger et Cercle de la Voile. La SNG est le seul club européen à avoir remporté deux fois l'America's Cup. Elle sera à nouveau représentée en 2024 sous les couleurs d'Alinghi Red Bull Racing.

Le Cercle de la Voile (CVSNG) est responsable de l'organisation du Bol d'Or Mirabaud, la plus importante régates au monde disputée sur un lac. Fondé en 1939, le BOM réunit plus de 500 participants chaque année sur un parcours qui mène de Genève au Bouveret et retour, soit 123 km.

Pour plus d'informations: www.nautique.ch

Forward WIP

Since its creation in 2015, Forward WIP has made its name in the world of foiling on water, the new queen discipline that has revolutionized competitive and amateur sailing.

Flying on the water at over 60 km/h offers new sensations and ever-higher performance. The need of protection at these speeds is obvious, as falls can lead to serious trauma.

Swiss Based company Forward WIP has become the undisputed leader in water sport protective equipment for all disciplines (Class America, Sail GP, Kite foil, Wing foil...).

The reputation has been forged thanks to the quality and relevance of our products which are used by a long list of professional athletes!

Being at the forefront requires constant questioning. Our team of engineers, riders, and testers gather the skills and passion required to develop the products of the future.

Our mission is to offer optimal protection for both professionals and amateurs, freeing their mind to go beyond their limits to progress and perform.

For more information: www.forward-wip.com/fr/wip

Contacts presse

Annabelle Galley
a.galley@hublot.ch
T. +41 22 990 99 00

HUBLLOT S.A.
Ch. de la Vuarpillière 33
1260 Nyon 2, Suisse

Isabelle Lueder
T. +41 22 308 62 26
M. +41 76 548 85 32
mirabaud@dynamicsgroup.ch

Dynamics Group
Rue des Caroubiers 21
1227 Carouge, Suisse

Lydia Albrecht
T. +41 58 816 27 79
F. +41 58 816 33 90
lydia.albrecht@mirabaud.com

MIRABAUD & Cie SA
Boulevard Georges-Favon 29
1204 Genève, Suisse