

27 DE ABRIL DE 2022 - **NOTA DE PRENSA**

LA SEGUNDA TEMPORADA DEL SAILING SQUAD PONE A UN EQUIPO 100 % FEMENINO A BORDO DE UN VELERO CON FOIL DE ALTA TECNOLOGÍA

Ginebra, 27 de abril de 2022 – Tras la primera edición de 2021, Mirabaud anuncia el lanzamiento de la segunda temporada de *Sailing Squad* con un «barco volador» y nuevos patrocinadores que respaldarán esta increíble aventura humana y deportiva. Cuatro jóvenes regatistas internacionales y una entrenadora ganadora de dos medallas olímpicas aprenden a conocerse y a trabajar en equipo con vistas a participar en el Bol d’Or Mirabaud. La serie se emitirá en cuatro episodios entre el 2 y el 15 de junio.

Tras el gran éxito de la primera edición del *Sailing Squad*, Mirabaud se complace en anunciar la ampliación de los patrocinadores del evento, que ahora cuenta con la colaboración de Hublot, Forward Wip y la Société Nautique de Genève.

Además de la composición femenina y de los nuevos patrocinadores, la segunda temporada de *Sailing Squad* reserva otras sorpresas: la utilización de un monocasco con foils – el Persico 69F –, una embarcación de alta tecnología inspirada en los barcos voladores de la Copa de América, y una primera etapa en Valencia.

La mini serie *Sailing Squad* ha sido rodada antes y durante el Bol d’Or Mirabaud, y fue ideada por Mirabaud en 2021 con varios objetivos: celebrar el regreso del Bol d’Or Mirabaud tras un año de ausencia debido a la pandemia, dar a conocer la mayor regata en aguas cerradas del mundo, más allá de las orillas franco-suizas del lago Lemán, y permitir a las jóvenes promesas del deporte náutico participar juntas en esta regata legendaria bajo la mirada experta de una entrenadora deportiva de renombre.

La segunda temporada se desarrollará con características similares. Un equipo de cámaras sigue a los participantes y su entrenadora para relatar su aventura en cuatro episodios, emitidos en distintos canales digitales: su primer encuentro, la experiencia como equipo durante los entrenamientos y las actividades de team building, su participación conjunta en el Bol d’Or Mirabaud y, para terminar, sus impresiones tras la regata.

Entrenadora de las dos primeras temporadas de *Sailing Squad*, la regatista Shirley Robertson fue la primera mujer inglesa en obtener dos oros olímpicos consecutivos (en 2000 y 2004) en la clase Europe e Yngling. Actualmente es una conocida presentadora de TV en el Reino Unido, y también una cotizada entrenadora deportiva.

Sailing Squad season 1: [«link»](#) Sailing Squad season 2: [«link»](#)

Sailing Squad 2022: un equipo exclusivamente femenino

Esta segunda temporada reúne a cuatro jóvenes y prometedoras regatistas; todas ellas han competido a nivel internacional y tienen una clasificación mundial:

- Francesca Bergamo, 25 años, Italia
- Amanda Björk-Anastassov, 20 años, Suecia y Suiza
- Daniela Moroz, 21 años, EE. UU.
- Odile Van Aanholt, 24 años, Holanda

Al igual que el Grupo Mirabaud, el éxito de la tripulación del *Sailing Squad* se basa en la transmisión de conocimientos y la confianza entre los distintos miembros del equipo. Nicolas Mirabaud, Socio gestor de Mirabaud & Cie define el enfoque: «Al crear este concepto, queríamos ofrecer a los jóvenes talentos de las regatas un reto náutico original, así como un entrenamiento excepcional, con vistas a su participación en el Bol d'Or Mirabaud, regata de la que somos patrocinadores desde hace más de 15 años. Se trata de una aventura humana y deportiva, inspirada en los valores de la pasión, el emprendimiento y el espíritu de equipo. Para esta segunda edición de *Sailing Squad*, estamos encantados de haber reunido a cuatro mujeres jóvenes regatistas que navegarán en velero con foil. Las primeras imágenes de los entrenamientos con esta embarcación de alta tecnología son realmente prometedoras».

Shirley Robertson comparte sus impresiones como entrenadora: «Cada edición es un reto, ya que estas jóvenes regatistas son muy competentes en su propia disciplina. Tendrán que aprender a navegar como un equipo fuerte en poco tiempo. Es un desafío apasionante, tanto humano como en lo referente a la navegación. Esta experiencia de crear equipo es muy enriquecedora para todos. Se basa en el intercambio de conocimientos y técnicas de navegación, búsquedas de soluciones comunes y también en los momentos de alegría, la pasión compartida, las risas y una gran motivación para tener éxito juntos». En lo que concierne la edición 2022, Shirley añade: «Confío en las integrantes de mi equipo, ya que poseen múltiples talentos y capacidades complementarias que podrán poner aplicar al servicio del espíritu y los objetivos compartidos del equipo».

El primer encuentro y los primeros entrenamientos técnicos y de formación del equipo tuvieron lugar en Valencia en abril de 2022. En junio, las jóvenes y su entrenadora se darán cita en Ginebra, antes del Bol d'Or Mirabaud, para prepararse tanto a nivel deportivo como mental antes del día D. El 11 de junio de 2022, el equipo estará en la línea de salida a bordo del Persico 69F.

Tras su correspondiente avance, los cuatro episodios de la segunda temporada de *Sailing Squad* se emitirán en junio de 2022:

- Avance: 30 de mayo
- Episodio 1: 2 de junio
- Episodio 2: 6 de junio
- Episodio 3: 10 de junio
- Episodio 4: 15 de junio

Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot, afirma sobre su apoyo al *Sailing Squad 2022*: «Hublot y la vela comparten una historia que se remonta a la creación de Hublot en 1980, con el diseño emblemático de un ojo de buey de barco con un gran bisel coronado por doce tornillos decorativos. Hublot es patrocinador del Bol d'Or Mirabaud desde 2012. Al reunir a regatistas experimentados que compiten entre sí, contra los vientos, pero también contra sí mismos, esta regata refleja la filosofía de Hublot a la perfección. Este año, una embarcación en particular va a estar en el centro de la competición para nosotros, el *Sailing Squad*: los códigos se rompen y dan paso a la innovación a bordo del nuevo Persico 69F con un equipo internacional formado por cuatro mujeres regatistas. Hublot se embarca de nuevo y demuestra su afición por la aventura humana».

El Persico 69F – monocasco con foils, la última generación de veleros de alta tecnología

El Persico 69F es un monocasco de fibra de carbono de diseño único que mide 6,90 metros de eslora. La embarcación de regata, fabricada por un constructor italiano, se inspira en los barcos voladores de la famosa Copa de América, por eso recibe el apodo de «antecámara de la America's Cup».

Bajo la dirección de una tripulación experta, el barco está dotado de plataformas laterales en lugar de trapecios para facilitar las maniobras y favorecer un manejo seguro, foils en forma de V y un timón en forma de T, y está dotado de una superficie de vela de 40 m² en ceñida (78 m² en través) para 350 kg de peso, más 270 kg de la tripulación.

La navegación en un barco con foils permite sobrevolar la superficie del agua y alcanzar velocidades de hasta 30 nudos (el récord del 69F es de 34,9 nudos). Se trata de una embarcación muy estable que requiere una precisión extrema al timón y una perfecta coordinación de las maniobras. El espíritu de equipo y la perfecta adaptación de cada uno de sus miembros son esenciales para que la directora de orquesta, Shirley Robertson, pueda llevar a esta tripulación hasta la victoria.

El Bol d'Or Mirabaud

El Bol d'Or Mirabaud es la regata más importante del mundo en aguas cerradas. Iniciada en 1939, alberga cada año embarcaciones monocasco y multicasco en el lago Lemán, con línea de salida en Ginebra (Suiza). Más de 500 embarcaciones se enfrentan en un recorrido teórico de 123 kilómetros (66,5 millas náuticas) de Ginebra a Le Bouveret y vuelta.

El Bol d'Or Mirabaud 2022 se celebrará del 10 al 12 de junio.

La regata entraña muchas dificultades: el gran número de barcos en la salida, los vientos caprichosos de las montañas en alternancia con periodos sin viento o, en raras ocasiones, fuertes tormentas, así como la duración de la prueba, que empieza a primera hora de la mañana y suele terminar de noche.

La primera mujer ganadora del Bol d'Or fue Riquette Thévand en 1944. Hubo que esperar hasta 2010 para volver a presenciar la victoria de una mujer, Dona Bertarelli. Para animar a las mujeres a introducirse en el mundo de la náutica, Mirabaud patrocina este año un equipo 100 % femenino en su segunda edición de «*The Sailing Squad*». El Grupo también se ha comprometido a apoyar a la navegante suiza más joven que cruzará el Atlántico en solitario: Anaëlle Pattush.

Para más información: www.boldormirabaud.ch

Grupo Mirabaud

El Grupo Mirabaud fue fundado en Ginebra en 1819. Con el paso del tiempo y la fuerza de sus cuatro principios fundamentales - Independencia, Convicción, Responsabilidad y Pasión - se ha consolidado como un grupo internacional que ofrece a sus clientes servicios financieros y de asesoramiento a medida en diversas áreas de actividad: Wealth Management (gestión patrimonial, asesoramiento en inversiones y servicios para gestores independientes), Asset Management (gestión institucional, gestión y distribución de fondos) así como en servicios Corporate Finance altamente especializados (equity research, asesoramiento financiero, mercados de capitales y ejecución).

Mirabaud apuesta decididamente por la responsabilidad y la sostenibilidad, algo que se ve reflejado en las relaciones con sus clientes, sus empleados y el conjunto de la sociedad. Signatario de los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (PRI) desde 2010, Mirabaud ostenta la máxima calificación en este ámbito gracias a su modelo de gobernanza y su estrategia global comprometida.

El grupo cuenta con 700 empleados y oficinas en Suiza (Ginebra, Basilea y Zúrich), Europa (Londres, Luxemburgo, París, Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Milán) y el resto del mundo (Montreal, Dubái, Abu Dabi, Montevideo y São Paulo).

Para más información: www.mirabaud.com

HUBLOT

Fundada en Suiza en 1980, HUBLOT se distingue por el concepto innovador resultante de la asociación inédita del oro y el caucho: el «Arte de la Fusión» nace de la imaginación visionaria de su Presidente Honorario, Jean-Claude Biver, y está impulsado por la habilidad de Ricardo Guadalupe, CEO de la marca desde 2012.

El nacimiento en 2005 del icónico modelo Big Bang, galardonado en varias ocasiones, abrió el camino a nuevas colecciones insignia (Classic Fusion, Spirit of Big Bang), cuyas complicaciones —desde las más sencillas hasta las más sofisticadas— portan el excepcional ADN de la Manufactura relojera suiza, que disfruta de un crecimiento esplendoroso.

Respetuosa con la preservación de un savoir-faire tradicional pero siempre actualizado y guiada por su filosofía «Be First, Different and Unique», la firma relojera suiza hace gala de estar permanentemente a la vanguardia mediante la innovación en materiales (Magic Gold u oro irrayable, cerámicas de vivos colores, zafiro) y la creación de movimientos manufactura (Unico, Meca-10, Tourbillon).

Entre el pasado y el presente, HUBLOT apuesta por un futuro visionario para una marca de Alta Relojería: el de la fusión con los grandes eventos de nuestra época (FIFA World Cup™, UEFA Champions League, UEFA EURO™) y con los mejores embajadores del momento (Chiara Ferragni, Kylian Mbappé, Usain Bolt, Pelé, Novak Djokovic).

Sumérjase en el universo de HUBLOT en nuestra red de boutiques situadas en grandes ciudades de todo el mundo: Ginebra, París, Londres, Nueva York, Hong Kong, Dubái, Tokio, Singapur, Zurich y en HUBLOT.com

La Société Nautique de Genève

Fondée en 1872, la Société Nautique de Genève (SNG) se consacre à la promotion et au développement des sports nautiques. Plus grand club sportif de Suisse, elle compte aujourd'hui plus de 4'200 membres répartis dans quatre sections : Hélice, Aviron, Yachting Léger et Cercle de la Voile. La SNG est le seul club européen à avoir remporté deux fois l'America's Cup. Elle sera à nouveau représentée en 2024 sous les couleurs d'Alinghi Red Bull Racing.

Le Cercle de la Voile (CVSNG) est responsable de l'organisation du Bol d'Or Mirabaud, la plus importante régates au monde disputée sur un lac. Fondé en 1939, le BOM réunit plus de 500 participants chaque année sur un parcours qui mène de Genève au Bouveret et retour, soit 123 km.

Pour plus d'informations: www.nautique.ch

Forward WIP

Since its creation in 2015, Forward WIP has made its name in the world of foiling on water, the new queen discipline that has revolutionized competitive and amateur sailing.

Flying on the water at over 60 km/h offers new sensations and ever-higher performance. The need of protection at these speeds is obvious, as falls can lead to serious trauma.

Swiss Based company Forward WIP has become the undisputed leader in water sport protective equipment for all disciplines (Class America, Sail GP, Kite foil, Wing foil...).

The reputation has been forged thanks to the quality and relevance of our products which are used by a long list of professional athletes!

Being at the forefront requires constant questioning. Our team of engineers, riders, and testers gather the skills and passion required to develop the products of the future.

Our mission is to offer optimal protection for both professionals and amateurs, freeing their mind to go beyond their limits to progress and perform.

Para más información: www.forward-wip.com/fr/wip

Contactos para prensa

Annabelle Galley
a.galley@hublot.ch
T. +41 22 990 99 00

HUBLOT S.A.
Ch. de la Vuarpillière 33
1260 Nyon 2, Suisse

Carmen Martos
T. +34 91 522 10 08
M. +34 607 60 89 55
carmen.martos@grayling.com

Grayling España
Pº de la Castellana 8, 5º izda.
28046 Madrid
España

Adrian Elliot
T. +34 91 522 10 08
M. +34 607 96 49 08
adrian.elliott@grayling.com

Grayling España
Pº de la Castellana 8, 5º izda.
28046 Madrid
España

Lydia Albrecht
T. +41 58 816 27 79
F. +41 58 816 33 90
lydia.albrecht@mirabaud.com

MIRABAUD & Cie SA
Boulevard Georges-Favon 29
1204 Ginebra
Suiza