

## 27. APRIL 2022 - **PRESEMITTEILUNG**

### START DER 2. STAFFEL VON *THE SAILING SQUAD* MIT EINER VOLLSTÄNDIG AUS FRAUEN BESTEHENDEN CREW AN BORD EINES HIGH-TECH-FOILERBOOT

**Genf, 27. April 2022 – Nach der ersten Ausgabe im Jahr 2021 kündigt Mirabaud den Start der zweiten Staffel ihrer *The-Sailing-Squad*-Serie an, mit einem „fliegenden Boot“ und mit neuen Partnern, um dieses sportliche Abenteuer zu begleiten. Vier junge internationale Skipperinnen und eine zweifache Olympia-Medaillen-Gewinnerin als Coach trainieren und wachsen als Team zusammen, um sich gemeinsam beim Bol d’Or Mirabaud zu bewähren. Ausstrahlung in vier Folgen der *The-Sailing-Squad*-Serie vom 2. bis 15. Juni.**

Gestärkt durch den Erfolg der ersten Ausgabe der *The-Sailing-Squad*-Serie gelang es Mirabaud, mit Hublot, Forward WIP und der Société Nautique de Genève neue Partner an Bord zu holen.

Neben der reinen Frauenbesetzung und den neuen Partnern hält die zweite Staffel von *The Sailing Squad* noch eine weitere Überraschung bereit: Der Einsatz des Einrumpf-Foilers Persico 69F – eines Hightech-Sportgeräts entsprechend den „fliegenden Booten“ des America’s Cup.

Mit der Entwicklung des Konzepts für die Miniserie *The Sailing Squad*, die im Vorfeld und während des Bol d’Or Mirabaud gedreht wurde, verfolgte Mirabaud 2021 mehrere Ziele: einerseits um nach einem Jahr pandemiebedingten Ausfalls die Rückkehr des Bol d’Or Mirabaud zu feiern, aber auch um diese weltweit grösste Binnenseeregatta über die französisch-schweizerischen Ufer des Genfersees hinaus bekannt zu machen und gleichzeitig jungen Wassersporttalenten die Teilnahme an diesem renommierten Rennen unter der erfahrenen Leitung einer hochprämierten Sportlerin als Coach zu ermöglichen.

Die zweite Staffel folgt ähnlichen Prinzipien. Ein Kamerateam begleitet die Teilnehmerinnen und ihr Coach bei ihrem Abenteuer, das in vier Folgen auf verschiedenen digitalen Kanälen ausgestrahlt wird: ihre erste Begegnung, die Teamerfahrung während des Trainings und die Teambuilding-Aktivitäten, ihre gemeinsame Teilnahme am Bol d’Or Mirabaud und schliesslich die rückblickende Aufarbeitung der Regatta.

Als Coach für die ersten beiden Staffeln von *The Sailing Squad* konnte die Seglerin Shirley Robertson gewonnen werden, die als erste britische Frau zweimal in Folge die olympische Goldmedaille (2000 und 2004) in der EUROPE- und Yngling-Klasse gewonnen hat. In England hat sich die beliebte Sporttrainerin mittlerweile auch als TV-Moderatorin einen Namen gemacht.

Sailing Squad season 1: [«link»](#)    Sailing Squad season 2: [«link»](#)

## **The Sailing Squad 2022: ein reines Frauenteam**

In der zweiten Staffel treten vier vielversprechende junge Seglerinnen von Weltrang an, die alle bereits an internationalen Wettbewerben teilgenommen haben:

- Francesca Bergamo, 25 Jahre, Italien
- Amanda Björk-Anastassov, 20 Jahre, Schweden und Schweiz
- Daniela Moroz, 21 Jahre, USA
- Odile Van Aanholt, 24 Jahre, Niederlande

Wie bei der Mirabaud-Gruppe basiert auch der Erfolg der Sailing-Squad-Crew auf der Weitergabe von Wissen und dem Vertrauen zwischen allen Beteiligten. Nicolas Mirabaud, Geschäftsführender Gesellschafter von Mirabaud & Cie, erläutert: „Mit diesem Konzept wollten wir jungen Segeltalenten eine einzigartige Segelsporterfahrung unter der Leitung einer Top-Trainerin ermöglichen: die Teilnahme am Bol d’Or Mirabaud, einer Regatta, die wir seit mehr als 15 Jahren als Partner unterstützen. Es handelt sich um ein gemeinschaftliches und sportliches Abenteuer, das Sinnbild für Leidenschaft, Unternehmungsgeist und Teamwork ist. Wir freuen uns, dass wir für diese zweite Ausgabe von *The Sailing Squad* vier junge Frauen als Crew auf dem Foiler gewinnen konnten. Die ersten Bilder vom Training auf diesem Hightech-Segelboot sind sehr vielversprechend.“

Shirley Robertson zu ihrer Rolle als Coach: „Jede Ausgabe ist eine Herausforderung, denn diese jungen Seglerinnen sind in ihrer eignen Disziplin sehr leistungsfähig. Sie werden in kurzer Zeit lernen müssen, als starkes Team zu segeln. Das ist sowohl menschlich als auch sportlich eine spannende Herausforderung. Diese Teambuilding-Erfahrung ist für das gesamte Team sehr bereichernd. Sie fusst auf dem Austausch von Segelkenntnissen und Navigationstechniken, der gemeinsamen Lösungsfindung sowie auf Momenten der geteilten Freude und Leidenschaft, dem Lachen und der enormen Motivation, gemeinsam erfolgreich zu sein.“ Im Hinblick auf die Ausgabe 2022 fügt sie hinzu: „Ich bin zuversichtlich, dass meine Teamkolleginnen mit ihren vielfältigen Talenten und komplementären Fähigkeiten eine leistungsstarke Crew bilden.“

Das Teamtreffen sowie die ersten Technik- und Teambuilding-Trainings haben im April 2022 in Valencia stattgefunden. Im Juni treffen sich die jungen Sportlerinnen und ihr Coach im Vorfeld des Bol d’Or Mirabaud in Genf, um sich sportlich und mental auf den Tag X vorzubereiten. Am 11. Juni 2022 wird die Crew dann auf der Persico 69F an den Start gehen.

Die vier Folgen der zweiten Staffel von *Sailing Squad*, denen ein Teaser vorausgeht, werden im Juni 2022 ausgestrahlt:

- Teaser: 30. Mai
- Folge 1: 2. Juni
- Folge 2: 6. Juni
- Folge 3: 10. Juni
- Folge 4: 15. Juni

Ricardo Guadalupe, CEO von Hublot, zur Unterstützung des *Sailing Squad 2022*: „Die Verbindung von Hublot und dem Segelsport reicht zurück bis in das Gründungsjahr von Hublot 1980; davon zeugt das charakteristische Bullaugendesign der mit Schrauben besetzten Lünette. Seit 2012 ist Hublot Partner des Bol d’Or Mirabaud. Das Rennen, bei dem erfahrene Seglerinnen und Segler gegeneinander, gegen den Wind und gegen sich selbst antreten, ist ein perfektes Sinnbild für die Philosophie von Hublot. Und dieses Jahr wird für uns ein ganz besonderes Boot im Mittelpunkt des Wettbewerbs stehen, nämlich das Boot der *Sailing Squad*: Altbewährtes weicht Neuem an Bord des innovativen Persico 69F mit einer internationalen Crew, die sich aus vier Seglerinnen zusammensetzt. Hublot macht sich einmal mehr auf zu neuen Ufern und unterstreicht damit sein Engagement für das sportliche Abenteuer.“

### **Der Persico 69F – Einrumpf-Foiler und Hightech-Boot der neuesten Generation**

Der Persico 69F ist eine 6,90 Meter lange Einheitsklasse mit Carbon-Foils. Das von einer italienischen Werft gebaute Rennboot ist von den „fliegenden Booten“ des berühmten America's Cup inspiriert, weshalb es auch als „Sprungbrett für den America's Cup“ bezeichnet wird.

Das Boot wird von einer erfahrenen Crew gesegelt und ist mit Auslegern statt Trapezen ausgestattet, um die Manöver zu erleichtern und die Handhabung sicherer zu machen. Es hat V-förmige Foils und ein Ruder mit T-Profil, eine Amwind-Segelfläche von 40 m<sup>2</sup> (78 m<sup>2</sup> Vorwind-Fläche) und ein Gewicht von gerade einmal 350 kg (plus 270 kg mit der Crew).

Dank der Foiler kann das Boot über der Wasseroberfläche schweben und Geschwindigkeiten bis zu 30 Knoten erreichen (Rekord beim 69F: 34,9 Knoten). Es ist ein sehr stabiles Boot, das äusserste Präzision am Steuer und eine perfekte Koordination der Manöver erfordert. Teamgeist und eine optimale Anpassung jedes einzelnen Mitglieds sind von entscheidender Bedeutung, um diese Mannschaft unter der Leitung von Shirley Robertson zum Sieg zu führen.

### **Der Bol d'Or Mirabaud**

Der Bol d'Or Mirabaud ist die wichtigste Binnenregatta der Welt. Sie wurde 1939 ins Leben gerufen und hat jedes Jahr Ein- und Mehrumpfboote auf dem Genfersee am Start. Mehr als 500 Boote treten auf der Strecke von 123 Kilometern (66,5 Seemeilen) von Genf nach Le Bouveret und zurück gegeneinander an.

Der Bol d'Or Mirabaud 2022 findet vom 10. bis 12. Juni statt.

Die Herausforderungen sind vielseitig: die grosse Anzahl an Booten, die an den Start gehen, die unberechenbaren Winde in den Bergen, die sich mit Flauten oder selten auch mit starken Stürmen abwechseln, sowie die Dauer des Rennens, das früh am Morgen beginnt und oft erst in der Nacht endet.

Die erste weibliche Gewinnerin des Bol d'Or war Riquette Thévand im Jahr 1944. Es dauerte bis 2010, bis mit Dona Bertarelli wieder eine Frau gewann. Um Frauen zu ermutigen, sich im Segelsport zu engagieren, unterstützt Mirabaud dieses Jahr bei seiner zweiten Ausgabe von „*The Sailing Squad*“ ein Team, das vollständig aus Frauen besteht. Die Gruppe hat sich auch verpflichtet, die jüngste Schweizer Seglerin zu unterstützen, die den Atlantik im Alleingang überqueren wird: Anaëlle Pattusch.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.boldormirabaud.ch](http://www.boldormirabaud.ch)

## Die Mirabaud-Gruppe

Die Mirabaud-Gruppe wurde 1819 in Genf gegründet und hat sich im Laufe der Zeit dank ihrer vier Grundwerte - Unabhängigkeit, Überzeugung, Verantwortung und Leidenschaft - zu einer internationalen Gruppe entwickelt. Sie bietet ihren Kunden massgeschneiderte Finanz- und Beratungsdienstleistungen in verschiedene Kernbereichen an: Wealth Management (Portfolioverwaltung, Anlageberatung und Dienstleistungen für unabhängige Vermögensverwalter), Asset Management (Vermögensverwaltung für institutionelle Kunden, Fondsverwaltung und -vertrieb) sowie hochspezialisierte Corporate Finance dienstleistungen (Equity Research, Unternehmensberatung, Kapitalmärkte und Execution).

Seit jeher steht für die Gruppe soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit im Fokus und sie lebt diese Werte im Umgang mit ihren Kunden, ihren Mitarbeitenden und der Gesellschaft. Mirabaud ist seit 2010 Unterzeichner der von den Vereinten Nationen unterstützten Prinzipien für verantwortliches Investieren (Principles for Responsible Investment, PRI). Dank einer engagierten Gesamtstrategie und Governance hat Mirabaud in diesem Bereich die höchstmögliche Einstufung erhalten.

Die Gruppe beschäftigt 700 Mitarbeitende und verfügt über Niederlassungen in der Schweiz (Genf, Basel und Zürich), in Europa (London, Luxemburg, Paris, Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla und Mailand) sowie weiteren Regionen weltweit (Montreal, Dubai, Abu Dhabi, Montevideo und São Paulo).

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mirabaud.com](http://www.mirabaud.com)

## HUBLOT

Die Marke HUBLOT wurde 1980 in der Schweiz gegründet und zeichnet sich seit jeher durch ihr innovatives Konzept aus, das mit der beispiellosen Kombination von Gold und Kautschuk begann: Die „Kunst der Fusion“ ist der visionären Vorstellungskraft des Ehrenvorsitzenden Jean-Claude Biver entsprungen und wird durch CEO Ricardo Guadalupe seit 2012 weiter vorangetrieben.

Die Einführung des ikonischen, mehrfach ausgezeichneten Designs der Big Bang im Jahr 2005 ebnete den Weg für weitere, erfolgreiche Kollektionen (Classic Fusion, Spirit of Big Bang) mit Komplikationen, die von den klassischen bis hin zu den kompliziertesten der Uhrmacherei reichen. Sie prägt bis heute einschlägig die außergewöhnliche DNA der Schweizer Uhrenmanufaktur mit beeindruckendem, stetigem Wachstum.

Die Schweizer Uhrenmanufaktur ist bestrebt ihre traditionsreiche und innovative Expertise fortwährend voranzutreiben, geleitet von der Philosophie der Marke „Be First, Different and Unique“. Durch ihren Pionier- und Innovationsgeist sowie die Kreation von neuen Materialien (kratzfestes Magic Gold, Keramik in kräftigen Farben, Saphir) und Manufakturwerken (UNICO, Meca-10, Tourbillon) ist HUBLOT stets einen Schritt voraus.

HUBLOT, eine Marke der Haute Horlogerie mit visionärer Zukunft, verbindet sich mit den wichtigsten Ereignissen der Zeit (FIFA World Cup™, UEFA Champions League, UEFA EURO™) und den herausragendsten Persönlichkeiten als Markenbotschafter (Chiara Ferragni, Pelé, Kylian Mbappé, Usain Bolt, Novak Djokovic).

Entdecken Sie die Welt von HUBLOT in den Boutiquen in den schönsten Städten der Welt: Genf, Paris, London, New York, Hongkong, Dubai, Tokio, Singapur, Zürich und in vielen weiteren Städten sowie auf [HUBLOT.com](http://HUBLOT.com)

## La Société Nautique de Genève

Fondée en 1872, la Société Nautique de Genève (SNG) se consacre à la promotion et au développement des sports nautiques. Plus grand club sportif de Suisse, elle compte aujourd'hui plus de 4'200 membres répartis dans quatre sections : Hélice, Aviron, Yachting Léger et Cercle de la Voile. La SNG est le seul club européen à avoir remporté deux fois l'America's Cup. Elle sera à nouveau représentée en 2024 sous les couleurs d'Alinghi Red Bull Racing.

Le Cercle de la Voile (CVSNG) est responsable de l'organisation du Bol d'Or Mirabaud, la plus importante régates au monde disputée sur un lac. Fondé en 1939, le BOM réunit plus de 500 participants chaque année sur un parcours qui mène de Genève au Bouveret et retour, soit 123 km.

Pour plus d'informations: [www.nautique.ch](http://www.nautique.ch)

## Forward WIP

Since its creation in 2015, Forward WIP has made its name in the world of foiling on water, the new queen discipline that has revolutionized competitive and amateur sailing.

Flying on the water at over 60 km/h offers new sensations and ever-higher performance. The need of protection at these speeds is obvious, as falls can lead to serious trauma.

Swiss Based company Forward WIP has become the undisputed leader in water sport protective equipment for all disciplines (Class America, Sail GP, Kite foil, Wing foil...).

The reputation has been forged thanks to the quality and relevance of our products which are used by a long list of professional athletes!

Being at the forefront requires constant questioning. Our team of engineers, riders, and testers gather the skills and passion required to develop the products of the future.

Our mission is to offer optimal protection for both professionals and amateurs, freeing their mind to go beyond their limits to progress and perform.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.forward-wip.com/fr/wip](http://www.forward-wip.com/fr/wip)

## Medienkontakte

Annabelle Galley  
a.galley@hublot.ch  
T. +41 22 990 99 00

HUBLLOT S.A.  
Ch. de la Vuarpillière 33  
1260 Nyon 2, Suisse

Marionna Wegenstein  
M. +41 79 410 99 49  
mirabaud@dynamicsgroup.ch

Wegenstein Communication,  
Partner der Dynamics Group

Lydia Albrecht  
T. +41 58 816 27 79  
F. +41 58 816 33 90  
lydia.albrecht@mirabaud.com

MIRABAUD & Cie AG  
Boulevard Georges-Favon 29  
1204 Genf, Schweiz