

2 DÉCEMBRE 2020 - **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE VÉHICULE MIRABAUD LIFESTYLE IMPACT & INNOVATION DÉPASSE SON OBJECTIF LORS DE SA PREMIÈRE LEVÉE DE FONDS

Paris, le 2 décembre 2020 – Mirabaud Asset Management, en partenariat avec David Wertheimer a réalisé la première levée de fonds de son véhicule de Private Equity, Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation.

Cette première levée a dépassé le montant visé de 50 millions d'Euros, atteignant plus de 56 millions d'Euros. Ce montant a été collecté auprès d'investisseurs d'Europe, d'Amérique latine, du Moyen-Orient et d'Asie. Mirabaud Asset Management est ravi de ces engagements confirmant l'intérêt pour la deuxième stratégie de private equity thématique du Groupe. Un véhicule d'investissement dédié aux « Entreprises du Patrimoine Vivant » dans le secteur du luxe a en effet déjà été clôturé avec succès en décembre 2018.

Le véhicule Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation vise à tirer parti de la révolution actuelle relative à la consommation des millennials, en soutenant les entrepreneurs européens et mondiaux susceptibles de devenir des acteurs clés dans les domaines du numérique, du lifestyle et de l'innovation. En plus d'apports en capital, l'équipe de Mirabaud Asset Management fournira également une assistance et des conseils dans les domaines du marketing, de la gestion, de la distribution et de l'innovation.

L'équipe hautement qualifiée responsable du véhicule Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation est composée de David Wertheimer, qui travaille aux côtés de Renaud Dutreil, Responsable du Private Equity, ainsi que Luc-Alban Chermette, Responsable Adjoint.

Les nouvelles tendances des consommateurs s'accélèrent en raison du contexte actuel

Malgré l'incertitude qui persiste en raison de la pandémie de coronavirus, les bouleversements économiques devraient accélérer les nouvelles tendances et stimuler les sociétés innovantes suivies par la stratégie Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation.

« Le positionnement de notre stratégie a toujours été orienté vers de nouveaux modes de consommation, qui n'ont été que renforcés par les tendances économiques internationales actuelles. Les sociétés que nous ciblons sont toutes dotées de modèles économiques en phase avec les comportements et les attentes des consommateurs d'aujourd'hui comme de demain. Le secteur du lifestyle évolue et intègre de plus en plus le bien-être personnel et l'innovation, tandis que les consommateurs exigent de la part des sociétés et des marques qu'elles soutiennent des valeurs, telles que l'engagement social et la conscience environnementale », déclare David Wertheimer.

Les domaines ciblés par le véhicule Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation comprennent des marques de prêt-à-porter, de produits de beauté et de cosmétiques, de bijoux et de montres, d'accessoires, ainsi que de santé et de lifestyle. Cependant, l'ADN de ces groupes sera distinct des modèles économiques traditionnels, par leurs offres de produits, leurs canaux de distribution et une expérience clients innovante. Les marques devront également véhiculer des valeurs fortes et authentiques, en particulier en matière d'engagement et de responsabilité envers la société et l'environnement.

En outre, la stratégie Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation vise à investir dans des acteurs B2B du « lifestyle numérique » capables de tirer parti de l'évolution des nouvelles technologies dans les écosystèmes de la FashionTech et de la Retail Tech.

« Alors que l'intérêt des investisseurs pour le secteur du lifestyle avait déjà conduit les valorisations à des niveaux excessifs, la pandémie de Covid-19 a entraîné une correction opportune des valeurs et a augmenté les besoins en liquidités des sociétés du secteur », ajoute Lionel Aeschlimann, Associé gérant et CEO de Mirabaud Asset Management.

« Notre capacité d'investissement nous permet de bénéficier d'un certain nombre d'opportunités attrayantes, tout en favorisant la création de synergies entre les sociétés B2B et B2C du portefeuille », conclut Renaud Dutreil. Le véhicule Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation prévoit de réaliser trois investissements avant la fin de l'année. En parallèle, la période de collecte de fonds se poursuivra en 2021.

Mirabaud Asset Management

Avec des bureaux à Genève, Zurich, Paris, Londres, Madrid et Milan, la division de gestion d'actifs du Groupe Mirabaud se concentre exclusivement sur la gestion de fonds et les services de conseil.

Ses capacités d'investissement comprennent :

- des actions nationales, régionales et mondiales ;
- la gestion obligataire, dont les obligations convertibles et les obligations à haut rendement ;
- la gestion des placements alternatifs ;
- l'allocation dynamique des multi-actifs ;
- la gestion private equity.

Dans tous ses investissements, Mirabaud Asset Management privilégie une philosophie de gestion active et à forte conviction, en vue de générer des rendements à long terme ajustés au risque. L'accent placé sur la gestion du risque et l'engagement envers les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance sont profondément ancrés dans les valeurs de Mirabaud.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : www.mirabaud-am.com

Le Groupe Mirabaud

Mirabaud a été fondé à Genève en 1819. Au fil du temps, il s'est développé pour constituer un groupe international proposant à ses clients des services financiers et des conseils personnalisés dans trois domaines d'activité : Wealth Management (gestion de portefeuille, conseils en investissements et services aux gérants de patrimoine indépendants), Asset Management (gestion institutionnelle, gestion et distribution de fonds) et Securities (courtage, recherche, marché des capitaux).

Mirabaud s'engage fortement en matière de responsabilité et de durabilité. Cela se reflète dans ses interactions avec les clients, les employés et la société dans son ensemble. Signataire des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI) des Nations Unies depuis 2010, Mirabaud détient la meilleure note dans ce domaine grâce à sa gouvernance et sa stratégie globale engagée.

Le Groupe emploie quelque 700 collaborateurs et compte des bureaux en Suisse (Genève, Bâle et Zurich), en Europe (Londres, Luxembourg, Paris, Madrid, Barcelone, Valence, Séville et Milan) et dans le reste du monde (Montréal, Dubaï, Abou Dabi, Montevideo et Sao Paulo).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : www.mirabaud.com

Contacts presse

Timothy Dassij
M. +33 6 49 75 44 04
timothy.dassij@gen-g.com

Gen G
15 rue Le Sueur
75116 Paris, France
www.gen-g.com

Laurence Colin
M. +33 6 49 75 47 11
laurence.colin@gen-g.com

Gen G
15 rue Le Sueur
75116 Paris, France
www.gen-g.com

Nicolas Merckling
T. +41 58 816 22 83
F. +41 58 816 32 17
nicolas.merckling@mirabaud.com

MIRABAUD & Cie SA
Boulevard Georges-Favon 29
1204 Genève, Suisse