

1. DEZEMBER 2020 - **PRESSEMITTEILUNG**

MIRABAUD LIFESTYLE IMPACT & INNOVATION-VEHIKEL ÜBERTRIFFT ZIELVORGABE FÜR ERSTES CLOSING

Paris, 1. Dezember 2020 – Mirabaud Asset Management, die Investmentsparte des 1819 gegründeten unabhängigen Vermögensverwalters Mirabaud, hat in Zusammenarbeit mit David Wertheimer das erste Closing des Private-Equity-Vehikels Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation realisiert.

Mit über EUR 56 Mio. konnte dank des grossen Interesses von Anlegern aus Europa, Lateinamerika, dem Nahen Osten und Asien die Zielvorgabe von EUR 50 Mio. beim ersten Closing deutlich übertroffen werden. Mirabaud freut sich über diese erfolgreiche Finanzierung.

Das Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation-Vehikel ist Mirabauds zweite themenbasierte Private-Equity-Strategie im Bereich Luxusgüter, neben dem bereits im Dezember 2018 erfolgreich realisierten Closing des Anlageinstruments «Patrimoine Vivant».

Der Strategie soll die gegenwärtige, von den Millennials angeführte Konsumrevolution aufgreifen und europäische sowie globale Unternehmer unterstützen, die künftig zu wichtigen Akteuren in den Bereichen Digitales, Lifestyle und Innovation werden dürften. Neben Kapital wird das Team von Mirabaud Asset Management auch Unterstützung und Erkenntnisse im Hinblick auf Marketing, Management, Vertrieb und Innovation bereitstellen.

Hinter Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation steht ein äusserst kompetentes Team, zu dem neben David Wertheimer, Private Equity Partner von Mirabaud Asset Management, auch Renaud Dutreil, Head of Private Equity, sowie Luc-Alban Chermette, Deputy Head of Private Equity, gehören.

Derzeitiges Umfeld beschleunigt neue Verbrauchertrends

Inmitten der andauernden Ungewissheit aufgrund der Corona-Pandemie dürfte der wirtschaftliche Umbruch die Trends beschleunigen, die den von der Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation-Strategie abgedeckten innovativen Unternehmen zugutekommen.

«Unsere Strategie ist seit jeher auf neue Konsummuster ausgerichtet, was durch die derzeitigen Wirtschaftstrends noch verstärkt wird. Die Geschäftsmodelle der Unternehmen, auf die wir hier abzielen, sind auf das Verhalten und die Erwartungen der Konsumenten von heute und morgen abgestimmt. Der Bereich Lifestylegüter befindet sich im Wandel und deckt zunehmend persönliches Wohlbefinden und Innovation ab. Gleichzeitig verlangen die Konsumenten von den Unternehmen und Marken, dass sie für bestimmte Werte einstehen, wie etwa soziales Engagement und Umweltbewusstsein», erläutert David Wertheimer.

Der Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation-Fonds zielt auf Marken in den Bereichen Prêt-à-porter, Beauty und Kosmetik, Schmuck und Uhren, Accessoires sowie Gesundheit und Lifestyle ab. Die DNA dieser Unternehmen unterscheidet sich jedoch von traditionellen Geschäftsmodellen. Dies zeigt sich anhand differenzierter Produktangebote und Vertriebskanäle sowie aussergewöhnlicher Erlebnisswelten für die Kunden. Die Marken müssen zudem klare Botschaften im Hinblick auf Authentizität und Werte vermitteln, insbesondere hinsichtlich Engagement und Verantwortung im sozialen und ökologischen Bereich.

Zudem plant die Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation-Strategie in B2B-Unternehmen im Bereich «Digital Lifestyle» zu investieren, die von technischen Entwicklungen in den Ökosystemen Fashiontech und Retailtech profitieren können.

«Nachdem das Interesse der Anleger an der Lifestyle-Branche die Bewertungen zeitweilig in exzessive Höhen trieb, hat die COVID-19-Pandemie nun eine Kurskorrektur bewirkt und zugleich den Liquiditätsbedarf der in diesem Bereich tätigen Unternehmen verstärkt», ergänzt Lionel Aeschlimann, geschäftsführender Gesellschafter der Mirabaud Gruppe und CEO von Mirabaud Asset Management. «Dank unserer Investmentkapazitäten können wir eine Reihe spannender Gelegenheiten ergreifen und zugleich Synergien zwischen Unternehmen mit B2B- und B2C-Portfolios fördern», schliesst Renaud Dutreil.

Der «Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation»-Vehikel beabsichtigt bis zum Jahresende noch drei Investitionen zu tätigen. Parallel dazu wird das Fundraising bis 2021 fortgesetzt.

Mirabaud Asset Management

Mit Niederlassungen in Genf, Zürich, London, Paris, Madrid und Mailand ist die Vermögensverwaltungseinheit der Mirabaud-Gruppe auf Investment Management und Beratungsdienstleistungen spezialisiert.

Anlagemöglichkeiten von Mirabaud Asset Management umfassen:

- Inländische, regionale und globale Aktien;
- Flexible Verwaltung von Anleihen, Wandelanleihen und High-Yield-Anleihen
- Alternative Anlageverwaltung
- Dynamische Multi-Vermögensallokation
- Private equity

Mirabaud Asset Management verfolgt bei allen Anlagen die gleiche Philosophie eines aktiven High-Conviction-Ansatzes zur Generierung von langfristigen, risikoadjustierten Renditen. Der Fokus auf Risikomanagement und die Umsetzung von Umwelt-, Sozial- und Corporate-Governance-Prinzipien sind wichtige Bestandteile der Tradition von Mirabaud.

Die Anlagephilosophie von Mirabaud Asset Management beruht auf dem zentralen Anliegen, Renditen für die Kunden zu erwirtschaften. Die langfristige Vision und die zielgerichtete Anlagestrategie sind dabei die Richtschnur. Klare Prozesse, die sich im Laufe der hundert jährigen Geschichte und Erfahrung im Anlagegeschäft herauskristallisiert haben, bilden die Basis für die angewandten Verfahren.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mirabaud-am.com

Die Mirabaud-Gruppe

Mirabaud wurde 1819 in Genf gegründet und hat sich im Laufe der Zeit zu internationalen Gruppe entwickelt, die ihren Kunden maßgeschneiderte Finanz- und Beratungsdienstleistungen in drei Kernbereichen anbietet: Wealth Management (Portfolioverwaltung, Anlageberatung und Dienstleistungen für unabhängige Vermögensverwalter), Asset Management (Vermögensverwaltung für institutionelle Kunden, Fondsverwaltung und -vertrieb) und Securities (brokerage, Research, Capital Markets).

Mirabaud legt seinen Fokus auf Verantwortung und Nachhaltigkeit. Dies spiegelt sich in Interaktionen mit Kunden, Mitarbeitern und der Gesellschaft im Allgemeinen wider. Mirabaud ist seit 2010 Unterzeichner der von den Vereinten Nationen unterstützten Prinzipien für verantwortliches Investieren (Principles for Responsible Investment, PRI). Dank einer engagierten Gesamtstrategie und Governance hat Mirabaud in diesem Bereich die höchstmögliche Einstufung erhalten.

Die Gruppe beschäftigt 700 Mitarbeiter und verfügt über Niederlassungen in der Schweiz (Genf, Basel und Zürich), in Europa (London, Luxemburg, Paris, Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla und Mailand) sowie weiteren Regionen weltweit (Montreal, Dubai, Abu Dhabi, Montevideo und São Paulo).

Weitere Informationen finden Sie unter www.mirabaud.com

Medienkontakte

Marionna Wegenstein
M. +41 79 410 99 49
T. +41 43 268 32 32
mirabaud@dynamicsgroup.ch

Wegenstein Communication,
Partner der Dynamics Group

Nicolas Merckling
T. +41 58 816 22 83
F. +41 58 816 32 17
nicolas.merckling@mirabaud.com

MIRABAUD & Cie AG
Boulevard Georges-Favon 29
1204 Genf, Schweiz