

12 DE DICIEMBRE DE 2019 - **NOTA DE PRENSA**

## BERTRAND BRICHEUX ES NOMBRADO DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE MIRABAUD

**Ginebra, 12 de diciembre de 2019 – El Grupo Mirabaud ha anunciado el nombramiento de Bertrand Bricheux como director corporativo de comunicación y marketing. Bricheux, que asumirá este cargo a partir del 1 de febrero de 2020, será responsable del desarrollo de las actividades de comunicación y marketing del Grupo, tanto en Suiza como a nivel internacional.**

Bertrand Bricheux, actual responsable del departamento comercial y de marketing de Mirabaud Asset Management, se incorporó a Mirabaud en 2011. Es especialista en marketing y cuenta con una amplia experiencia en este campo y en el área de finanzas, adquirida en diversas instituciones, como UBP y Citi, tanto en Ginebra como en Londres. Cuenta con un máster en Economía y Finanzas por la Universidad París-Dauphine.

En referencia a este nombramiento, Nicolas Mirabaud, socio gestor y responsable de Wealth Management del Grupo Mirabaud, ha comentado que “con el fin de satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes y desarrollar sinergias entre nuestras tres líneas de negocio, hemos decidido ampliar las competencias del departamento de comunicación a las actividades de marketing. Bertrand Bricheux, gracias a su excelente conocimiento del Grupo Mirabaud y a su reconocida trayectoria en el ámbito del marketing y la comunicación, contribuirá a destacar los excelentes e innovadores productos y servicios que ofrece Mirabaud”.

Bertrand Bricheux asume con ilusión este nuevo reto. “Mirabaud, que acaba de celebrar su bicentenario, demuestra cada día su capacidad para innovar y satisfacer las expectativas de sus clientes. En un entorno altamente conectado y competitivo, en el que el análisis, la gestión de riesgos y la capacidad de anticipación son factores determinantes en la rentabilidad, Mirabaud cuenta con numerosos puntos fuertes. Será un honor y un verdadero placer poder ayudar a dar mayor visibilidad a estas fortalezas”, ha comentado.

## El Grupo Mirabaud

Mirabaud fue fundada en Ginebra en 1819. Con el tiempo, se ha convertido en un grupo internacional. Mirabaud presta a sus clientes servicios personalizados financieros y de asesoría en tres ámbitos principales: Gestión patrimonial (gestión de carteras, servicios de asesoramiento de inversión y servicios para asesores financieros independientes), gestión de activos (gestión institucional, gestión de fondos y distribución) y valores (corretaje tradicional, investigación y mercados de capital).

El grupo, que cuenta con cerca de 700 empleados, tiene oficinas en Suiza (Ginebra, Basilea y Zúrich), Europa (Londres, Luxemburgo, París, Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Milán) y el resto del mundo (Montreal, Dubái, Abu Dabi, Montevideo y São Paulo).

Para más información: [www.mirabaud.com](http://www.mirabaud.com)

## Contactos para prensa

Carmen Martos  
T. +34 91 522 10 08  
M. +34 607 608 955  
[carmen.martos@grayling.com](mailto:carmen.martos@grayling.com)

Grayling España  
Pº de la Castellana 8, 5º izda.  
28046 Madrid  
España

Adrian Elliot  
T. +34 91 781 59 49  
M. +34 607 964 908  
[adrian.elliott@grayling.com](mailto:adrian.elliott@grayling.com)

Grayling España  
Pº de la Castellana 8, 5º izda.  
28046 Madrid  
España

Nicolas Merckling  
T. +41 58 816 22 83  
F. +41 58 816 32 17  
[nicolas.merckling@mirabaud.com](mailto:nicolas.merckling@mirabaud.com)

MIRABAUD & Cie SA  
Boulevard Georges-Favon 29  
1204 Ginebra  
Suiza