

31. AUGUST 2023 - **PRESSEMITTEILUNG**

ERSTES HALBJAHR 2023: MIRABAUD WEIST EIN ERGEBNIS IM EINKLANG MIT IHREN STRATEGISCHEN ZIELEN AUS UND ZEIGT WEITER STÄRKE

Genf, 31. August 2023 – Insbesondere dank einer Ertragsteigerung um 9% verzeichnet die Mirabaud Gruppe per 30. Juni 2023 einen konsolidierten Reingewinn von CHF 19,2 Mio. Inmitten einer Aufwertung des Schweizer Frankens weist Mirabaud eine widerstandsfähige Performance aus, die mit den strategischen Zielen in Einklang steht, und führt ihren Investitionszyklus fort.

Die verwalteten Vermögen belaufen sich auf CHF 31,2 Mrd. per 30. Juni 2023. Davon entfallen CHF 7,1 Mrd. auf das Asset Management. Sechs Monate zuvor verwaltete die Gruppe Vermögen von CHF 31,5 Mrd.

Am Ende des ersten Halbjahres beläuft sich der Ertrag auf CHF 162,2 Mio. (CHF 149,1 Mio. per 30.06.2022). Dieser setzt sich aus Kommissionen von CHF 101,3 Mio. (CHF 121,1 Mio. per 30.06.2022), Erträgen aus dem Handelsgeschäft von CHF 12,9 Mio. (CHF 16,6 Mio. per 30.06.2022) und einer höheren Zinsmarge von CHF 38,2 Mio. (CHF 10,8 Mio. per 30.06.2022) zusammen. Der Geschäftsaufwand stieg auf CHF 123,1 Mio. (CHF 121,4 Mio. per 30.06.2022). Der Geschäftserfolg beträgt CHF 24,1 Mio. (CHF 23,5 Mio. per 30.06.2022). Der konsolidierte Reingewinn der Gruppe liegt bei CHF 19,2 Mio. (CHF 19,1 Mio. per 30.06.2022).

Die konsolidierte Bilanzsumme der Gruppe beträgt CHF 2'513 Mio. Sie setzt sich im Wesentlichen aus Kundeneinlagen auf der Passivseite zusammen. Der Grossteil der Vermögenswerte ist bei der Schweizerischen Nationalbank hinterlegt oder in kurzfristige Staatsanleihen mit den besten Ratings investiert, die Liquidität, Stabilität und Sicherheit garantieren. Die Gruppe hat eine Tier-1-Kernkapitalquote von 20,3%, die die Mindestanforderungen deutlich übersteigt und gegenüber dem 31.12.2022 (20,6%) stabil geblieben ist.

Strategische Ziele und Fortsetzung des Investitionszyklus

„Unsere Performance in der ersten Jahreshälfte steht im Einklang mit unseren langfristigen strategischen Zielen und widerspiegelt ein umsichtiges und kompetentes Bilanzmanagement“, so Yves Mirabaud, Senior-Gesellschafter der Gruppe.

Die Mirabaud Gruppe setzt ihren Zyklus umfangreicher Investitionen fort, um langfristig qualitatives Wachstum zu gewährleisten. Im Private Banking kommen diese Investitionen dem massgeschneiderten Service für die Kundinnen und Kunden zugute – in Form grösserer Teams für die Zielmärkte sowie einer verstärkten Dienstleistungsplattform. Das Asset Management baut sein Angebot an aktiven und nachhaltigen Lösungen im Bereich liquider Strategien (Aktien, Anleihen, einschliesslich Wandelanleihen und Multi-Asset-Anleihen) und Private-Asset-Lösungen weiter aus.

Die Mirabaud-Gruppe

Die Mirabaud-Gruppe wurde 1819 in Genf gegründet und hat sich im Laufe der Zeit dank ihrer vier Grundwerte - Unabhängigkeit, Überzeugung, Verantwortung und Leidenschaft - zu einer internationalen Gruppe entwickelt. Sie bietet ihren Kunden massgeschneiderte Finanz- und Beratungsdienstleistungen in verschiedenen Kernbereichen an: Wealth Management (Portfolioverwaltung, Anlageberatung und Dienstleistungen für unabhängige Vermögensverwalter), Asset Management (Vermögensverwaltung für institutionelle Kunden, Fondsverwaltung und -vertrieb) sowie hochspezialisierte Corporate Finance Dienstleistungen (Equity Research, Unternehmensberatung, Kapitalmärkte und Execution).

Seit jeher steht für die Gruppe soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit im Fokus und sie lebt diese Werte im Umgang mit ihren Kunden, ihren Mitarbeitenden und der Gesellschaft. Mirabaud ist seit 2010 Unterzeichner der von den Vereinten Nationen unterstützten Prinzipien für verantwortliches Investieren (Principles for Responsible Investment, PRI). Dank einer engagierten Gesamtstrategie und Governance hat Mirabaud in diesem Bereich die höchstmögliche Einstufung erhalten.

Die Gruppe beschäftigt 700 Mitarbeitende und verfügt über Niederlassungen in der Schweiz (Genf, Basel und Zürich), in Europa (London, Luxemburg, Paris, Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla und Mailand) sowie weiteren Regionen weltweit (Montreal, Dubai, Abu Dhabi, Montevideo und São Paulo).

Weitere Informationen finden Sie unter www.mirabaud.com

Medienkontakte

Marionna Wegenstein
M. +41 79 410 99 49
mirabaud@dynamicsgroup.ch

Wegenstein Communication,
Partner der Dynamics Group

Lydia Albrecht
T. +41 58 816 27 79
F. +41 58 816 33 90
lydia.albrecht@mirabaud.com

MIRABAUD & Cie AG
Boulevard Georges-Favon 29
1204 Genf, Schweiz