

27 DE AGOSTO DE 2021 - **NOTA DE PRENSA**

## RESULTADOS SEMESTRALES DE 2021: SOLIDEZ Y CRECIMIENTO DE LOS ACTIVOS BAJO GESTIÓN Y UN RESULTADO AL ALZA

**Ginebra, 27 de agosto de 2021 – A fecha 30 de junio de 2021 el Grupo registra un crecimiento del 12% de sus activos bajo gestión respecto al 31 de diciembre de 2020. El resultado operativo alcanzó los 25,0 millones de francos suizos en el primer semestre y el beneficio neto consolidado del Grupo se situó en 20,9 millones de francos suizos.**

A 30 de junio de 2021, los activos gestionados ascendían a 39.100 millones de francos suizos, de los cuales 9.300 millones de francos suizos correspondían a Asset Management. Los activos del Grupo alcanzaban los 34.900 millones de francos suizos seis meses antes de dicha fecha.

Al cierre del primer semestre, los ingresos ascienden a 152,8 millones de francos suizos frente a los 155,3 millones de francos suizos registrados en el mismo periodo de 2020 e incluyen, comisiones por valor de 126,6 millones de francos suizos (122,0 millones de francos suizos a 30 de junio de 2020), un resultado de las operaciones de negocio de 13,9 millones de francos suizos (23,5 millones a 30 de junio de 2020) y un margen financiero estable de 8,6 millones de francos suizos. Los gastos de explotación, sin amortizaciones e impuestos, registran un descenso y se sitúan en 123,8 millones de francos suizos respecto a los 125,5 millones de francos suizos a 30 de junio de 2020. El resultado operativo se eleva a 25,0 millones de francos suizos frente a los 24,4 millones de francos suizos registrados a 30 de junio de 2020. El beneficio neto consolidado alcanza los 20,9 millones de francos suizos frente a 20,4 millones de francos suizos en el mismo periodo de 2020.

El balance consolidado total se sitúa en 4.812 millones de francos suizos y se compone principalmente de depósitos de pasivo de los clientes. La mayoría de los activos se encuentran depositados en el Banco Nacional Suizo o bien se han invertido bonos soberanos a corto plazo, con las mejores calificaciones, garantizando así la liquidez, solidez y seguridad. El Grupo registra un ratio de capital ordinario de nivel 1 del 20,8 %, muy por encima de los mínimos exigidos y ligeramente superior al alcanzado en 2020 (20,4%).

«Durante este primer semestre hemos visto crecer nuestros activos de manera muy satisfactoria gracias, fundamentalmente, a las entradas netas de fondos y al buen rendimiento. Nuestra estrategia de gestión activa y fuerte convicción que mantenemos desde hace muchos años están dando sus frutos. Nuestras soluciones de inversión ESG también han sido un vector de crecimiento. Los principios de responsabilidad y sostenibilidad forman parte del ADN del Grupo Mirabaud. El ejercicio 2021 es un año crucial para el Grupo, que ha comenzado a realizar importantes inversiones en la infraestructura digital de nuestra banca privada. Dichas inversiones se realizarán a lo largo de varios años y nos permitirán continuar dando servicio a todos nuestros clientes con las mejores herramientas», afirma Yves Mirabaud, socio gestor sénior del Grupo Mirabaud.

## Grupo Mirabaud

El Grupo Mirabaud fue fundado en Ginebra en 1819. Con el paso del tiempo y la fuerza de sus cuatro principios fundamentales - Independencia, Convicción, Responsabilidad y Pasión - se ha consolidado como un grupo internacional que ofrece a sus clientes servicios financieros y de asesoramiento a medida en diversas áreas de actividad: Wealth Management (gestión patrimonial, asesoramiento en inversiones y servicios para gestores independientes), Asset Management (gestión institucional, gestión y distribución de fondos) así como en servicios financieros altamente cualificados (equity research, corporate finance e intermediación).

Mirabaud apuesta decididamente por la responsabilidad y la sostenibilidad, algo que se ve reflejado en las relaciones con sus clientes, sus empleados y el conjunto de la sociedad. Como signatario de los Principios para la Inversión Responsable de las Naciones Unidas (PRI), Mirabaud mantiene desde 2010 la calificación más alta en este ámbito, gracias al alto nivel de compromiso y al modelo de gobernanza de su estrategia global.

El grupo cuenta con 700 empleados y oficinas en Suiza (Ginebra, Basilea y Zúrich), Europa (Londres, Luxemburgo, París, Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla) y el resto del mundo (Montreal, Dubái, Abu Dabi, Montevideo y São Paulo).

Para más información: [www.mirabaud.com](http://www.mirabaud.com)

## Contactos para prensa

Carmen Martos  
T. +34 91 522 10 08  
M. +34 607 60 89 55  
[carmen.martos@grayling.com](mailto:carmen.martos@grayling.com)

Grayling España  
Pº de la Castellana 8, 5º izda.  
28046 Madrid  
España

Adrian Elliot  
T. +34 91 522 10 08  
M. +34 607 96 49 08  
[adrian.elliott@grayling.com](mailto:adrian.elliott@grayling.com)

Grayling España  
Pº de la Castellana 8, 5º izda.  
28046 Madrid  
España

Victoria Camargo  
T. +34 91 522 10 08  
M. +34 661 80 14 97

Grayling España  
Pº de la Castellana 8, 5º izda.  
28046 Madrid,  
España

Bertrand Bricheux  
T. +41 58 816 23 90  
F. +41 58 816 33 90  
[bertrand.bricheux@mirabaud.com](mailto:bertrand.bricheux@mirabaud.com)

MIRABAUD & Cie SA  
Boulevard Georges-Favon 29  
1204 Ginebra  
Suiza