

MIRABAUD

30 DE JULIO DE 2026 - NOTA DE PRENSA

Resultados semestrales de 2026: los activos bajo gestión de Mirabaud aumentan hasta 32.400 millones de francos suizos

Ginebra, 30 de julio de 2026 – Mirabaud, grupo internacional de banca y servicios financieros, independiente y de propiedad familiar desde 1819, presenta hoy sus resultados semestrales no auditados de 2026. A 30 de junio de 2026, el Grupo registra un beneficio neto estable de 12,3 millones de francos suizos (CHF), respaldado por una gestión rigurosa de los costes. Los activos bajo gestión aumentaron un 8 %, hasta alcanzar CHF 32.400 millones, mientras el Grupo reforzó su posicionamiento en sus mercados objetivo, especialmente mediante la apertura de una oficina en Lausana, y continuó invirtiendo en tecnología. Su ratio CET 1 se mantuvo por encima del 20 %, reflejando una situación financiera especialmente sólida.

En un entorno marcado por la continua bajada de los tipos de interés, los ingresos del Grupo se situaron en CHF 135,4 millones durante el primer semestre de 2026, compuestos principalmente por CHF 101 millones de ingresos por comisiones, CHF 13,5 millones de ingresos de negociación y CHF 13,6 millones de margen de intereses. A modo de comparación, estos ingresos ascendieron a CHF 143,5 millones durante el primer semestre de 2025. Esta evolución se vio compensada por los efectos de las medidas de eficiencia aplicadas en los últimos años y por una gestión disciplinada de los gastos de explotación, que se redujeron hasta CHF 111,8 millones, frente a CHF 125,7 millones durante el primer semestre de 2025. A ello se suma un impacto extraordinario de CHF 11,5 millones relativo a la resolución de un expediente antiguo.

En este contexto, el beneficio neto consolidado se mantuvo estable en CHF 12,3 millones, frente a CHF 12,1 millones durante el mismo periodo del ejercicio anterior, confirmando la capacidad del Grupo para mantener sus resultados mientras continúa desplegando su estrategia de desarrollo en sus actividades de Wealth Management y Asset Management.

Durante el semestre, Mirabaud alcanzó varios hitos importantes en la ejecución de esta estrategia. El Grupo continuó concentrando sus recursos en sus mercados prioritarios: Suiza, Europa, Oriente Medio y América Latina. En este contexto, el Grupo completó, en particular, la consolidación en Luxemburgo de las operaciones de sus centros de booking europeos, reforzando así la eficiencia de su modelo, y abrió una oficina en Lausana con el fin de consolidar su presencia en su mercado histórico. Paralelamente, Mirabaud continúa invirtiendo en la modernización de su infraestructura tecnológica con el objetivo de reforzar sus capacidades y su eficiencia operativa, y ofrecer a sus Clientes un servicio cada vez más eficaz.

Esta dinámica estuvo acompañada por un aumento del 8 % de los activos bajo gestión, que alcanzaron CHF 32.400 millones a 30 de junio de 2026, frente a CHF 30.000 millones a 30 de junio de 2025. Este crecimiento refleja el efecto conjunto de la evolución de los mercados financieros y de la actividad comercial del Grupo.

A 30 de junio de 2026, el total del balance consolidado se mantuvo estable en CHF 2.200 millones. El Grupo registró asimismo un ratio CET 1 superior al 20 % y un ratio de cobertura de liquidez a corto plazo



(LCR) del 195 %. Estos niveles, ampliamente superiores a los requisitos regulatorios, ponen de manifiesto la calidad del balance de Mirabaud, su gestión prudente de los riesgos y su capacidad para acompañar a sus Clientes a largo plazo.

Lionel Aeschlimann, Socio Director Senior del Grupo Mirabaud, destaca: *"En un entorno que sigue siendo exigente, continuamos ejecutando nuestra estrategia con constancia. El crecimiento en activos bajo gestión, el refuerzo de nuestra presencia en Suiza mediante la apertura de la nueva oficina en Lausana, la optimización del modelo en Europa y las inversiones realizadas en nuestra infraestructura tecnológica ilustran esta dinámica. Gracias a la solidez del balance y a nuestra visión a largo plazo, afrontamos la segunda mitad del año con confianza y mantenemos nuestro pleno compromiso con nuestros Clientes".*

El Grupo Mirabaud

El Grupo Mirabaud fue fundado en Ginebra en 1819. Con sus cuatro valores fundamentales — Independencia, Convicción, Responsabilidad y Pasión — ha evolucionado a lo largo de los años hasta convertirse en un grupo internacional que ofrece a sus Clientes servicios financieros personalizados y asesoramiento en diversas áreas de actividad. Su experiencia se centra en la gestión patrimonial (gestión de carteras, asesoramiento en inversiones, planificación patrimonial y servicios para gestores de activos independientes) y la gestión de activos (gestión institucional, gestión de fondos y distribución).

Mirabaud siempre ha mantenido un fuerte compromiso con la responsabilidad y la sostenibilidad. Esto se refleja en sus relaciones con Clientes, empleados y la sociedad en su conjunto. Como firmante de los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (PRI) desde 2010, Mirabaud ha alcanzado la máxima calificación en este ámbito.

El Grupo emplea a alrededor de 700 personas y cuenta con oficinas en Suiza (Ginebra, Lausana, Basilea y Zúrich), Europa (Londres, Luxemburgo, París, Madrid, Barcelona, Valencia y Milán) y el resto del mundo (Montreal, Dubái, Montevideo y São Paulo).

Para más información, visite nuestro sitio web: **www.mirabaud.com**

Contactos para prensa

Álvaro Troyano
T. +34 628 500 944
mirabaud@harmon.es

Harmon
Serrano 57, Planta 6 y 7
28006 Madrid, España

Raquel Mejías
T. +34 722 619 754
mirabaud@harmon.es

Harmon
Serrano 57, Planta 6 y 7
28006 Madrid, España

Audrey Berlady
T. +41 58 816 25 46
audrey.berlady@mirabaud.com

Mirabaud & Cie SA
Boulevard Georges-Favon 29
1204 Ginebra, Suiza



www.mirabaud.com