

29 DE JULIO DE 2021 - **NOTA DE PRENSA**

MIRABAUD LIFESTYLE IMPACT & INNOVATION CIERRA SUS PRIMERAS INVERSIONES Y CONTINÚA RECAUDANDO FONDOS

París, 29 de julio de 2021. Mirabaud Asset Management, la división de inversión del Grupo Mirabaud, entidad independiente de gestión patrimonial y de activos establecida en 1819, ha realizado las primeras inversiones de su vehículo de capital privado Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation. Tras el exitoso primer cierre con una inversión de 56 millones de euros en noviembre de 2020, que atrajo a inversores de toda Europa, América Latina, Oriente Medio y Asia, está previsto que el vehículo lleve a cabo su segundo cierre en las próximas semanas, mientras su cierre final se contempla que se produzca hacia finales de año.

Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation busca aprovechar la actual revolución de consumo liderada por las nuevas generaciones mediante la inversión en emprendedores europeos y mundiales que tienen potencial para convertirse en líderes de los ámbitos digital, de estilo de vida y de innovación.

Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation invierte en empresas que satisfacen las necesidades de una nueva generación de consumidores con conciencia medioambiental, que buscan contribuir a un mundo más responsable y sostenible al tiempo que lograr un impacto positivo global. La generación millennial y la generación Z tienen prioridades diferentes a las de los consumidores de más edad, no solo respecto a los bienes materiales, sino sobre todo en lo que se refiere a valores subyacentes, experiencias exclusivas, productos que combinan tecnología y un enfoque holístico del bienestar, así como nuevas aproximaciones innovadoras y respetuosas con el medioambiente.

El equipo experimentado y cualificado que hay detrás del vehículo Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation, que tiene como objetivo identificar modelos de negocio que promuevan un cambio en el panorama de los consumidores en rápida evolución, incluye a David Wertheimer así como al responsable de Capital Privado de Mirabaud, Renaud Dutreil, y al subresponsable de Capital Privado de la entidad, Luc-Alban Chermette. Además de inyecciones de capital, el equipo trabaja en estrecha colaboración con la administración de cada empresa seleccionada para proporcionar asistencia e información sobre estrategias de producto, innovación, marketing, administración, distribución y sostenibilidad.

Desde del primer cierre, el equipo de Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation ha cerrado seis inversiones, y se espera que se cierren dos más en breve.

Una de las primeras inversiones del vehículo de capital privado de Mirabaud se realizó en medios digitales y en la plataforma de comercio electrónico Highsnobiety. Dirigida a los colectivos más jóvenes, la plataforma global cubre las noticias y tendencias sobre alta costura, moda urbana, arte y cultura. El equipo de Mirabaud está trabajando actualmente con la administración de Highsnobiety en la estrategia, la creación de contenido y el reconocimiento de la marca, así como en el desarrollo de experiencias offline únicas e innovadoras.

El equipo de Mirabaud también invirtió en el proveedor de servicios digitales Intrepid, que proporciona sólidos servicios de comercio electrónico front y back-end a las principales plataformas del mercado del sudeste asiático. La gran capacidad tecnológica de la empresa le hace estar bien posicionada para capitalizar el rápido crecimiento del mercado de comercio electrónico en toda la región.

En palabras de David Wertheimer: «Nos complace enormemente haber realizado nuestras primeras inversiones con el fondo Lifestyle Impact & Innovation. Las empresas que hemos identificado son grandes oportunidades de futuro y todas muestran un gran compromiso con la sostenibilidad. Todas nuestras inversiones ilustran nuestra propuesta única y la excepcional canalización a la que tenemos acceso, en cada caso colaborando con otros inversores estratégicos capaces de apoyarnos en el desarrollo de estas prometedoras empresas. El objetivo de nuestro equipo es crear una cartera de empresas diversa e internacional, centrándonos en los obstáculos que puedan surgir en el futuro a fin de ofrecer a nuestros inversores y a la sociedad en general unos resultados excepcionales a largo plazo».

Mirabaud Asset Management

Con oficinas en París, Londres, Luxemburgo, Madrid, Zúrich y Ginebra, la división de gestión de activos del Grupo Mirabaud ofrece servicios en las áreas de:

- Gestión activa de fondos de renta variable (nacionales, regionales, global)
- Gestión de renta fija flexible y bonos convertibles
- Gestión de inversiones alternativas
- Asignación dinámica de multiactivos
- Private Equity

Con independencia del tipo de inversión, Mirabaud Asset Management aplica un enfoque activo y de alta convicción para generar rendimientos ajustados al riesgo a largo plazo. Hace hincapié en la gestión del riesgo y en el compromiso con los principios ambientales, sociales y de gobernanza, que son parte fundamental de la operativa y trayectoria de Mirabaud.

Para más información: www.mirabaud-am.com

Grupo Mirabaud

El Grupo Mirabaud fue fundado en Ginebra en 1819. Con el paso del tiempo y la fuerza de sus cuatro principios fundamentales - Independencia, Convicción, Responsabilidad y Pasión - se ha consolidado como un grupo internacional que ofrece a sus clientes servicios financieros y de asesoramiento a medida en diversas áreas de actividad: Wealth Management (gestión patrimonial, asesoramiento en inversiones y servicios para gestores independientes), Asset Management (gestión institucional, gestión y distribución de fondos) así como en servicios financieros altamente cualificados (equity research, corporate finance e intermediación).

Mirabaud apuesta decididamente por la responsabilidad y la sostenibilidad, algo que se ve reflejado en las relaciones con sus clientes, sus empleados y el conjunto de la sociedad. Como signatario de los Principios para la Inversión Responsable de las Naciones Unidas (PRI), Mirabaud mantiene desde 2010 la calificación más alta en este ámbito, gracias al alto nivel de compromiso y al modelo de gobernanza de su estrategia global.

El grupo cuenta con 700 empleados y oficinas en Suiza (Ginebra, Basilea y Zúrich), Europa (Londres, Luxemburgo, París, Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla) y el resto del mundo (Montreal, Dubái, Abu Dabi, Montevideo y São Paulo).

Contactos para prensa

Carmen Martos
T. +34 91 522 10 08
M. +34 607 60 89 55
carmen.martos@grayling.com

Grayling España
Pº de la Castellana 8, 5º izda.
28046 Madrid
España

Adrian Elliot
T. +34 91 522 10 08
M. +34 607 96 49 08
adrian.elliott@grayling.com

Grayling España
Pº de la Castellana 8, 5º izda.
28046 Madrid
España

Victoria Camargo
T. +34 91 522 10 08
M. +34 661 80 14 97

Grayling España
Pº de la Castellana 8, 5º izda.
28046 Madrid,
España

Bertrand Bricheux
T. +41 58 816 23 90
F. +41 58 816 33 90
bertrand.bricheux@mirabaud.com

MIRABAUD & Cie SA
Boulevard Georges-Favon 29
1204 Ginebra
Suiza