

1 DE NOVIEMBRE DE 2019 - **NOTA DE PRENSA**

LANZAMIENTO DE UNA INICIATIVA NACIONAL PARA PONER DE RELIEVE LAS RAZONES PARA CREER EN SUIZA.

Lausana, 1 de noviembre de 2019. Con motivo de su bicentenario, el Banco Mirabaud lanza un amplio análisis que, completado con numerosos testimonios, pone de manifiesto las 200 razones para creer en Suiza hoy, y en el futuro. Para desarrollar la iniciativa ha contado con la colaboración de EPFL como socio científico que, a su vez, celebra el 50° aniversario de su federalización. Esta iniciativa se plasmará en un libro blanco y dará lugar a la celebración de varios eventos durante los próximos meses.

Sus paisajes, su naturaleza, sus relojes, sus quesos, sus bancos... La imagen de Suiza en el extranjero queda, a menudo, confinada a estos tópicos a pesar de los esfuerzos realizados por la Confederación para cambiar esta situación. En este contexto, y como parte de las actividades de celebración de su segundo centenario, los directivos de Mirabaud han querido hacer esta contribución, que pone en valor otros numerosos, y a veces poco conocidos, activos de Suiza, tanto en el presente como de cara al futuro.

Para desarrollar la iniciativa, expertos de las principales instituciones suizas y de la Confederación contribuirán enriquecer los 50 temas macro seleccionados. Todos ellos se complementarán con 200 testimonios de personalidades, suizas y de otras nacionalidades, con diferentes profesiones y condición social, que resumirán en una frase por qué creen en Suiza.

Nicolas Mirabaud, socio gerente de Mirabaud explica el porqué de la iniciativa: «Queremos dar visibilidad a la Suiza moderna e innovadora de hoy. Debemos cerrar esta brecha entre la realidad de lo que es Suiza y la percepción que tienen de nosotros otras naciones, incluso os propios suizos, que a veces buscan su identidad sin percibir plenamente cuáles son las nuevas fortalezas de nuestro país.»

Frente a esta situación, el Banco Mirabaud se ha asociado con la EPFL para dar contenido a un manifiesto con 200 buenas razones para creer en Suiza, hoy y en el futuro. «Hemos aceptado ser los socios científicos de esta iniciativa porque muchos de los temas del proyecto forman parte de los campos de especialización de nuestros investigadores. Somos un país pequeño en el mapa, pero una gran nación de ideas, innovación y educación», comenta Martin Vetterli, presidente de la EPFL».

La iniciativa constará de diferentes hitos. El pistoletazo de salida tendrá en febrero de 2020 con un debate en la EPFL sobre el trabajo del futuro y las soluciones innovadoras propuestas por las grandes escuelas para formarse a lo largo de la vida en las profesiones del mañana. Más adelante, ya en primavera, se celebrará en Zúrich la conferencia «¿Sigue Suiza siendo un país envidiable?», que reunirá a prestigiosos oradores para debatir el atractivo de nuestro país.

Asimismo, se llevará a cabo una importante revisión de este trabajo con los medios de comunicación, con las opiniones vertidas en redes sociales y a través de la publicación de un Libro blanco que mostrará una visión realista y actualizada de Suiza.

El Grupo Mirabaud

Mirabaud fue fundado en Ginebra en 1819. Con el paso del tiempo, se ha convertido en un grupo internacional. Mirabaud ofrece a sus clientes servicios financieros y de asesoramiento personalizados en tres áreas de actividad: Wealth Management (gestión de carteras, asesoramiento en inversiones y servicios a gestores de capitales independientes), Asset Management (gestión institucional, gestión y distribución de fondos) e Brokerage (brokerage, análisis, mercados de capital).

El Grupo cuenta con 700 empleados y oficinas en Suiza (Ginebra, Basilea y Zúrich), Europa (Londres, Luxemburgo, París, Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Milán) y el resto del mundo (Montreal, Dubái, São Paulo y Montevideo).

Para más información: www.mirabaud.com

Contactos para prensa

Carmen Martos
T. +34 91 522 10 08
M. +34 607 608 955
carmen.martos@grayling.com

Grayling España
Pº de la Castellana 8, 5º izda.
28046 Madrid
España

Adrian Elliot
T. +34 91 781 59 49
M. +34 607 964 908
adrian.elliott@grayling.com

Grayling España
Pº de la Castellana 8, 5º izda.
28046 Madrid
España

Nicolas Merckling
T. +41 58 816 22 83
F. +41 58 816 32 17
nicolas.merckling@mirabaud.com

MIRABAUD & Cie SA
Boulevard Georges-Favon 29
1204 Ginebra
Suiza