Mirabaud Asset Management refuerza su división de Private Equity con la incorporación de Chabi Nouri como Private Equity Partner

Chabi Nouri se une a la división de Private Equity de Mirabaud Asset Management como Private Equity Partner y cogestora del área Private Equity Lifestyle junto a David Wertheimer, Private Equity Partner y gestor de la estrategia Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation.

23.03.2022

Gracias a su experiencia en grupos internacionales del sector del lujo y bienes de consumo, Chabi Nouri apoyará la estrategia Lifestyle Impact & Innovation en sus objetivos de creación de valor y crecimiento, con el fin de aprovechar todo su potencial. Junto a David Wertheimer, también participará en el desarrollo de la estrategia mediante el estudio de futuras inversiones y la identificación de empresas con un alto potencial de crecimiento y rentabilidad a largo plazo.

La incorporación de Chabi Nouri responde al compromiso de Mirabaud de impulsar el desarrollo de empresas que están revolucionando el estilo de vida y, en particular, de las que son pioneras en el sector tecnológico y digital. Con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de una nueva generación de consumidores concienciados que aspiran a un mundo más inclusivo y responsable y a tener un impacto global positivo, el equipo responsable de la estrategia ya ha efectuado once inversiones en empresas que pretenden aportar un nuevo futuro, desde California a Corea del Sur, pasando por el Reino Unido, Dinamarca y Francia.

Como explica Chabi Nouri: «Tras más de veinte años dedicados a la excelencia operativa y a la búsqueda constante de creación de valor empresarial, me complace aportar mis competencias y mi experiencia al equipo de Private Equity de Mirabaud Asset Management para identificar e impulsar el crecimiento de los futuros líderes del sector de estilo de vida. Me mueve el mismo espíritu emprendedor que caracteriza al Grupo Mirabaud, una empresa bicentenaria que combina, de una manera única, tradición e innovación. Estoy encantada de formar parte de un equipo tan unido y con tanto talento. Junto con David combinaremos nuestras experiencias para crear mayor valor añadido ».

David Wertheimer se congratula por esta incorporación: «Estoy sumamente satisfecho de que Chabi se una a mí al frente de la actividad de Private Equity Lifestyle de Mirabaud Asset Management. Su amplia experiencia en puestos clave de grandes grupos internacionales y su profundo conocimiento del mundo del estilo de vida serán una gran ventaja, tanto para el desarrollo de nuestra actividad como para nuestras carteras, que se beneficiarán de un apoyo estratégico y operativo sin igual».

Gracias a su complementariedad, el dúo único formado por David Wertheimer y Chabi Nouri en el mundo del lujo y del Private Equity marca una nueva etapa en el desarrollo de la estrategia Private Equity Lifestyle de Mirabaud Asset Management. De hecho, se ha previsto el lanzamiento de una segunda fase en torno a esta temática tras el cierre final de Mirabaud Lifestyle Impact & Innovation, que se producirá a lo largo de 2022.

Junto a David Wertheimer y a Chabi Nouri, el equipo cualificado responsable de la estrategia Lifestyle Impact & Innovation está compuesto por Renaud Dutreil, presidente de la división de Private Equity de Mirabaud, y por Luc-Alban Chermette, vicepresidente de la división.

Lionel Aeschlimann, CEO de Mirabaud Asset Management y socio gestor de Mirabaud afirma, en nombre del Grupo: «Nos complace poder contar con Chabi junto a David para fortalecer la división de Private Equity de Mirabaud Asset Management. La combinación de sus perfiles y la complementariedad de sus competencias alimentan nuestras grandes ambiciones en este ámbito.
Estamos especialmente orgullosos del éxito de la estrategia Lifestyle Impact & Innovation, que encarna el espíritu emprendedor del Grupo Mirabaud. Nuestra actividad de Private Equity Lifestyle responde a las expectativas de los inversores, que demandan inversiones a largo plazo basadas en la convicción y un impacto global positivo».

Acerca de Chabi Nouri

Antes de incorporarse al Grupo Mirabaud, Chabi Nouri fue directora general de la empresa de relojería y joyería Piaget (Grupo Richemont).

Inició su carrera en 1998 en Cartier (Grupo Richemont), donde ocupó varios puestos en el área de marketing operativo, merchandising, retail y marketing de joyería, siendo responsable de las colecciones creativas y de alta joyería de la marca. En 2008, se unió al grupo internacional British American Tobacco como directora mundial de la marca de cigarrillos Vogue antes de convertirse en directora de Marketing y Ventas de BAT en Suiza. En 2014, regresó al Grupo Richemont como Chief Marketing Officer de Piaget, poniéndose al frente de la empresa a principios de 2017. Tras siete años en Piaget, Chabi asumió un papel de asesora estratégica en el Grupo Richemont, trabajando con su CEO.

Chabi es de nacionalidad suiza y se graduó en la Universidad de Friburgo. También es miembro de la YPO (Young President Organization) desde 2017.
Además, impulsada por el gusto por los retos y el desarrollo continuo de sus competencias, Chabi ha cursado varios programas formativos que le han permitido profundizar en el liderazgo y la transformación digital (IMD Business School, Suiza), así como en la estrategia digital para empresas (Massachusetts Institute of Technology, Estados Unidos).